

REGULAMENTUL
CONCURSULUI „Tekwill Junior Ambassadors”
(din cadrul programului „Tekwill în fiecare școală”)

Despre „Tekwill în fiecare școală”

„Tekwill în fiecare școală” este un program complex de cursuri extra-curriculare care își propune transformarea educației din RM. Inițiativa cuprinde o serie de resurse educaționale inovatoare, în format digital, dedicate elevilor cu vârste între 13-19 ani, dar și profesorilor. Astfel, programul pune la dispoziție noi metodologii de predare, precum: învățarea mixtă („blended learning”) și clasa inversată („flipped classroom”).

„Tekwill în fiecare școală” conține patru module de studiu: Inteligență Artificială, Dezvoltare Software, Industria Creativă, Leadership Antreprenorial. Participanții la cursuri au posibilitatea de a-și dezvolta gândirea critică, creativitatea, competențele digitale, dar și de a-și îmbunătăți abilitățile de comunicare interpersonală.

Misiunea „Tekwill în fiecare școală” este să pună în valoare capitalul uman al Republicii Moldova și să crească, pe termen lung, o generație de oameni care să creeze acasă, în Moldova, produse și servicii care să răspundă provocărilor social-economice naționale și globale.

Crearea cursurilor a fost posibilă prin mobilizarea eforturilor financiare ale sectorului privat și ale cetățenilor din țară și diasporă, precum și ale partenerilor de dezvoltare externi – USAID, Suedia, EU4Moldova și PNUD Moldova. Proiectul este defășurat în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării.

Anul acesta, proiectul a fost pilotat în 77 de instituții de învățământ general secundar din Republica Moldova, iar peste 5.327 de elevi din aceste școli studiază, în prezent, cel puțin un curs, ca disciplină opțională, sub ghidarea unuia din cei 200 de profesori care au beneficiat de un program de formare continuă, în vara anului 2020.

Concursul „Tekwill Junior Ambassadors” face parte din programul „Tekwill în fiecare școală” și are ca scop de a identifica și promova dezvoltarea competențelor digitale, creative în rândul tinerilor elevi pentru a fi mai pregătiți pentru profesiile viitorului.

CAPITOLUL I: Dispoziții generale

Art. 1. Organizatorii Concursului „Tekwill Junior Ambassadors” sunt Asociația Națională a Comaniilor din Domeniul Tehnologiilor Informaționale și ale Comunicațiilor (ATIC) și proiectul „Tekwill” în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, denumiți în continuare „Organizatori”.

Art. 2. Concursul își propune identificarea și dezvoltarea competențelor digitale creative în rândul elevilor, valorificarea ideilor inovative cu impact social pentru comunitate, sporirea interesului pentru disciplinele din domeniile de IT și creativitate, precum și susținerea tinerilor talenți din Republica Moldova.

Art. 3. Concursul „Tekwill Junior Ambassadors” se desfășoară cu suportul financiar oferit de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională, Guvernul Suediei, EU4Moldova și PNUD Moldova în cadrul programului „Tekwill în fiecare școală”.

Art. 4. Perioada de aplicare pentru înscrierea în concurs: 3 martie – 13 aprilie 2021. Perioada de jurizare: 17 – 18 aprilie 2021. Evenimentul de decernare a premiilor: 20 aprilie 2021.

Art. 5. Concursul din acest an, va avea o singură categorie tematică: Designul Grafic, care la rândul său prevede trei sub-categorii:

- A. **Coperte de manuale în parteneriat cu MECC.** Reproiectarea (redesignul) copertei unui manual și designul unui semn de carte pentru oricare disciplină școlară.
 - a. Caracteristicile copertii de carte: PDF, marimea totală a copertii față + spate 297x210 mm (A4), RGB
 - b. Caracteristicile semnelui de carte: PDF, mărimea și forma e liberă.
- B. **Identitatea vizuală a locațiilor cu potențial turistic din țară în colaborare cu ANTRIM.** Crearea unui logotip și a unui poster informativ pentru o localitate turistică la alegere, fie comunitatea în care locuiți, fie pentru oricare destinație turistică din lista propusă de ANTRIM (Anexa 2).
 - a. Caracteristicile logotipului: PDF, RGB, format vectorial. Logotipul trebuie plasat pe un spațiu de 1500x1500 pixels inclusiv spațiul liber.
 - b. Caracteristicile posterului informativ: PDF, format A3, vertical.
- C. **Identitatea vizuală a afacerilor mici autohtone în colaborare cu ODIMM.** Crearea unui logotip și a unei cărți de vizită pentru o companie/afacere mică, cu statut social, care produce bunuri/servicii utile pentru societate/comunitate și care se află, preferabil, în comunitatea celui care aplică. Ca alternativă, ODIMM va pune la dispoziție o listă de companii care au nevoie de elemente de identitate vizuală (Anexa 3).
 - a. Caracteristicile logotipului: PDF, RGB, format vectorial. Logotipul trebuie plasat pe un spațiu de 1500x1500 pixels inclusiv spațiul liber.
 - b. Caracteristicile cărții de vizită: PDF, 55x85 mm, orizontal sau vertical.

CAPITOLUL II: Condiții de înscriere și participare la concurs

Art. 6. Participarea la Concurs

- a) Concursul este destinat elevilor și profesorilor din instituțiile de învățământ general secundar și învățământ secundar profesional din Republica Moldova, care fac parte din programul „Tekwill în fiecare școală”.
- b) Concursul se desfășoară în limba română.
- c) Sunt invitați să participe la concurs elevii claselor a VII-a – a XII-a, care studiază în anul academic (2020-2021), disciplina opțională „Designul Grafic”, ca parte a programului „Tekwill în fiecare școală”.

Art. 7. Cerințele față de participanții la concurs:

- a) În competiție se pot înscrie proiectele elaborate doar în echipă. Participanții la concurs vor crea echipe a câte minimum 2 și maximum 4 elevi sub ghidarea unui profesor.
- b) Profesorul care ghidează echipa trebuie să fie același profesor care preda disciplina de „Design Grafic” elevilor săi. Un profesor poate fi Mentorul mai multor echipe de elevi și poate participa cu toate echipele în concurs.
- c) Un elev poate participa doar într-o singură echipă.
- d) Fiecare membru al echipei trebuie să aprecieze (sa dea Like) pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tekwillinfiecarescoala>.
- e) Fiecare echipă poate trimite doar un singur proiect și doar pentru o singură categorie din cele 3 sub-categorii menționate.

- f) Profesorul care ghidează echipa/echipele de elevi trebuie să se asigure că proiectul prezentat de echipă respectă legislația națională cu privire la proprietatea intelectuală, precum și condițiile prezentului Regulament.

Art. 8. Prezentarea proiectului la concurs

- a) Produsele vor fi prezentate în format digital conform formularului din Anexa 1.
- b) Pentru crearea produselor se vor folosi următoarele programe: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Inkscape sau GIMP. În competiție nu vor fi acceptate produsele realizate în programe precum Canva, Photopea sau altele.
- c) Dosarul de înregistrare în concurs va conține:
- Formular completat și semnat de Coordonator (Anexa 1)
 - Filmuleț video de maxim 2 minute: de prezentare a echipei, prezentarea ideii produselor create, aplicabilitatea produselor și abordarea socială a produselor.
 - Produsele finale și fișierele sursă care demonstrează autenticitatea produselor create.
- d) Echipele participante vor trimite dosarul complet până pe data de **13 aprilie (ora 23:59 Chișinău)** pe următoarele adrese de email: talexeev@ict.md și dtaucci@ict.md

Art. 9. Participarea la concurs presupune acceptarea deplină a regulilor prezentului regulament, precum și respectarea drepturilor de autor.

Art. 10. Desfășurarea concursului

- a) Concursul se va desfășura conform următorului program:
- 13 aprilie 2021: termen limită de recepționare a proiectelor;
 - 17 aprilie 2021: jurizarea dosarelor recepționate pentru treapta gimnazială;
 - 18 aprilie 2021: jurizarea dosarelor recepționate pentru treapta liceală;
 - 20 aprilie 2021: festivitatea de premiere a echipelor câștigătoare.
- b) Cheltuielile de transport/participare la decernarea premiilor vor fi suportate de organizatori, în cazul în care acesta va avea loc fizic.
- c) Informații suplimentare cu privire la organizarea și desfășurarea concursului, pot fi găsite pe site-ul concursului tekwill.online

CAPITOLUL III: Structurile de organizare/jurizare

Art. 11. Componenta comisiei de jurizare poate fi formată din reprezentanți ai instituțiilor organizatoare, specialiști din domeniu, cadre didactice, profesori universitari.

Art. 12. Comisia de jurizare are următoarele competențe:

- revizuieste și analizează proiectele primite per fiecare sub-categorie conform criteriilor de jurizare;
- selectează echipele câștigătoare a concursului.

Art. 13. Jurizarea proiectelor va avea loc online, pe o platformă de tip închis și va consta în analiza dosarelor cu produsele și materialele de prezentare elaborate de fiecare echipă conform Art. 8C și Anexei 1. Echipa care va trimite dosarul incomplet va fi descalificată din competiție.

Capitolul IV. Premiera și stimularea participanților

Art.14. Juriul stabilește clasamentul general a rezultatelor obținute.

Art.15. Punctajul maxim oferit de fiecare membru al juriului va fi de 100 de puncte, împărțite astfel:

- a) Tehnicalitate (respectarea caracteristicilor tehnice: culori, font, compoziție) – max. 40p
- b) Creativitate (idei ingenioase, originalitate) – max. 20p.
- c) Aplicabilitate (va putea fi folosit în realitate) – max. 10p.
- d) Abordarea socială (a fost ales un caz cu impact social) – max. 10p.
- e) Lucrul în echipă (eficiența lucrului în echipă, distribuirea rolurilor și responsabilităților, rolul profesorului doar ca mentor și ghidare) – max. 10p.
- f) Claritatea prezentării în filmulețul video (videoul este de maxim 2 minute, s-a oferit toată informația necesară, bine organizat) – max. 10p.

Art. 16. Premiile vor fi decernate pe fiecare sub-categorie tematică și pentru fiecare treaptă de învățământ școlar, în temeiul punctajului maxim acumulat de către participanți, precum urmează:

	Treapta gimnazială	Treapta liceală
Identitatea vizuală a companiilor/afacerilor mici	Locul I Locul II Locul III	Locul I Locul II Locul III
Identitatea manualelor	Locul I Locul II Locul III	Locul I Locul II Locul III
Identitatea vizuală a localităților turistice autohtone	Locul I Locul II Locul III	Locul I Locul II Locul III

Art. 17. Premiile oferite vor fi următoarele: tablete, e-books, căști bluetooth.

Locul I – Fiecare membru al echipei va primi o tabletă.

Locul II – Fiecare membru al echipei va primi un ebook.

Locul III – Fiecare membru al echipei va primi o pereche de căști bluetooth.

De asemenea, fiecare membru al echipelor participante, care va depune dosarele până la termenul limită de 13 aprilie, va primi materiale promoționale cu brandul „Tekwill în fiecare școală” indiferent de rezultatele jurizării.

Art. 18. Informații despre concurs, precum și rezultatele concursului vor fi publicate în diferite surse mass-media, dar și pe site-ul tekwill.online.

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Vă rugăm să completați cu atenție toate câmpurile

<i>Denumirea instituției de învățământ</i>				
<i>Indicați sub-categoria selectată</i>	<i>Reproiectare coperta manual</i>	<i>Identitate compani mici (antreprenoriat social)</i>	<i>Identitate localitate turistică</i>	
<i>Indicați treapta de învățământ</i>	<i>Treapta gimnazială</i>		<i>Treapta liceală</i>	
<i>Denumirea echipei</i>				
<i>Numele/Prenumele profesorului (mentor)</i>				
<i>Numele/Prenumele fiecărui membru al echipei (elevi)</i>	<i>Elev 1</i>	<i>Elev 2</i>	<i>Elev 3</i>	<i>Elev 4</i>
<i>Clasa fiecărui membru al echipei (elev)</i>				
<i>Rolul fiecărui membru al echipei (elevi)</i>				
<i>Date de contact (email)</i>				
<i>Descrierea proiectului link la video</i>	<i>(introduceți aici link spre filmuleț pentru a putea fi privit și/sau descărcat)</i>			
<i>Atașați produsele și fișierele de sursă</i>	<i>Produs 1</i>	<i>(atașat la email / dosar)</i>	<i>Fișier sursă</i>	<i>(atașat la email/dosar)</i>
	<i>Produs 2</i>	<i>(atașat la email / dosar)</i>	<i>Fișier sursă</i>	<i>(atașat la email/dosar)</i>
<i>Coordonatorul proiectului certifică prin prezenta că declarațiile și informațiile de mai sus sunt corecte, că s-a luat act de prevederile Regulamentului concursului și că se intenționează participarea la Concurs</i>				Semnătura: Data:

LISTA LOCAȚIILOR TURISTICE OFERITE DE ANTRIM

1. La Nistru https://www.facebook.com/LaNistru
2. Casa bunicului https://casabunicului.com/
3. AO Mester Faur https://www.facebook.com/Conacul-Mierii-Ciolacu-VictorAna-764364980562656/
4. Trei Pastori https://www.facebook.com/media/set/?vanity=RedescoperaMoldova&set=a.3332373463542138
5. Gagauz Sofrasi https://www.facebook.com/gagauzsofrasi
6. Casa Mierii https://www.facebook.com/Conacul-Mierii-Ciolacu-VictorAna-764364980562656/
7. La Prisaca https://www.facebook.com/La-Prisac%C4%83-100897808358539/
8. Casa Florilor Raileanu Project https://www.facebook.com/iurie.raileanu.5
9. Lilian Scutelnic/Modelarea Lutului de Fratii Scutelnic/olari https://www.facebook.com/lilian.scutelnic

Din anul 2005 fratii Lilian si Ruslan Scutelnic isi dezvoltă afacerea familială - ceramica. Lilian, fiind pictor, l-a atras și pe fratele său în lumea artei tipic moldovenească. Fratii Scutelnic își creează operele la o vilă de la periferia Chișinăului. Colectionarii de clopotei cunosc drumul spre atelierul de olărit a acestor tineri. Se spune că sunetul clopoteilor confecționați de ei este unul deosebit. În anul 2005 ani cei doi au construit o sobă pentru arderea ceramicii și lucrul a început. Printre suvenirele produse de mesterii Scutelnic sînt clopoteii, sfesnicele, ulcioare, burluie, vase de mici proporții, diverse figurine și casute tradiționale.

Lilian Scutelnic face parte din noua generație de mesteri populari afirmați de abia în ultimii ani. Este, asemenea altor colegi de generație, un mester cult, format în cadrul unor instituții de învățământ selecte din Chișinău (Colegiul Republican de Arte Plastice „A. Plămădeala”, specialitatea „Tapiserie artistică”, și Academia de Muzică, Teatrul și Arta Plastică, specialitatea „Prelucrarea artistică a metalului”). Interesant și ușor paradoxal e faptul că tânărul mester de la Chișinău nu a ales ca domeniu meșteșugăresc vreă specialitate din colegiu sau facultate, ci a început să se ilustreze în unul din cele mai complexe meșteșuguri, e vorba de ceramica. Totuși, calitățile sale innascute de artist se regăsesc în tot ceea ce face astăzi; producția lui artistică, executată preponderent prin modelarea manuală a argilei, înseamnă multe suvenire de mici proporții, perfect potrivite cerințelor turistului modern, grabit și silit la un bagaj cât mai redus cu putință. Dintre suvenirele produse - casutele tradiționale sînt adevărate embleme pentru mesterii Scutelnic.

Lui Lilian ii place sa aiba in fata ochilor etapele evolutiei sale artistice; drept urmare, colectia sa personala cuprinde toate lucrarile pe care le-a facut de la scoala primara incoace. Desi format intr-un mediu prin excelenta inovator, Lilian Scutelnic isi doreste ca lucrarile sale sa pastreze neaparat si elemente traditionale, fapt absolut necesar pentru ca din 2006 este membru cu acte in regula al AO UMPM. Insa, in acelasi timp, este un tip aflat „tot timpul in cautari” artistice, de aici iesind la iveala tipuri noi de obiecte cu totul surprinzatoare prin tematica, proportii si tehnica superioara de realizare, despre Lilian Scutelnic putandu-se afirma ca pune bazele unor noi traditii in ceramica decorativa.

Lilian l-a „molipsit” si pe fratele sau Ruslan, care pe langa faptul ca are grija de aprovizionarea cu materie prima, de arderea articolelor din argila, cit si realizarea acestora, s-a implicat activ si in modelarea unor suvenire mai simple . În prezent fratii Scutelnic au amenajat atelierul intr-un stil traditional moldovenesc pentru a primi vizitatori interesati de arta ceramicii si olaritului.

Prezenta [HARTA](#) cuprinde 4 trasee turistice ce vor cuprinde următoarele localitati: Calarasi, Straseni, Nisporeni, Ungheni, dezvoltate de Asociația Națională pentru Turism Receptor în cadrul proiectului „ Sipoteni Capitala Tineretului 2020-2021” finanțat de Ministerul Educației Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.

Călărași se așterne pe ambele maluri ale râului Bîc, în regiunea unor dealuri miraculoase de Codru, cam la jumătate de cale între Chișinău și Ungheni, beneficiind de două artere de comunicație ce duc spre frontieră – autostradă și calea ferată.

În raza orașului, pe valea râului Bîc , arheologii au descoperit două așezări străvechi din secolele II –IV după Hristos, dar istoria scrisă a localităților începe doar puțin înainte de urcarea lui Ștefan cel Mare pe frontul Țării, ea fiind atestată documentar în anul 1432 cu denumirea Tuzara .

Etimologia toponimului Călărași: Călărași - soldat din cavalerie, cavalerist. Călărașii constituiau unul dintre elementele principale ale vechii armate moldovenești. În Moldova călărașii asigurau paza hotarului contra tătarilor și altor invadatori. Tot ei erau însărcinați să ducă corespondența la domn și de la domn.

10. Traseu ecoturistic „Codrii Sipoteniului” (culoarea verde pe harta)

Izvorul „La Șipot” după spusele localnicilor de aici a fost întemeiat satul Sipoteni. Din folclor și presupuneri orale denumirea localității Sipoteni ar veni de la Șipot, Sipet sau în numele boierului Săpoteanu. Șipot adică izvor cu multă apă, care de altfel și astăzi există cu aceeași denumire,, Șipotul lui Dîră,, Un Săpotean de acesta, cândva la rădăcini, înaintea de a deveni proprietar pe acele văi și dealuri, a fost și el botezat astfel datorită faptului că strămoșii săi au de-a face cu sipetele. Mai bine zis le făureau, apoi prin muncă și vrednicie profesională să fie răsplățiți cinstea și bunăstarea.

Itinerar: Sipoteni -Tochile- Leordoiaia- Palanca- Hârjauca- Oricova- Sipoteni

Tipul traseului: linear- circular

Lungimea traseului: 21 km

Nivelul de dificultatea: usor

Durata excursiei: 3-5 ore, în dependență de programul turistic solicitat

Beneficiarii excursiei: turiștii străini și locali, elevi iubitori de natura

Traseul poate fi parcurs: pe jos, cu bicicleta, masina.

Obiective: 1. Sipoteni 2. Prisaca 3. Manas Yurt village 3. Casa Parinteasca 4. Mănăstirea Hârjauca 5. Schitul Oricova

Itinerar: Sipoteni - Povestea Codrului - Sanatoriul Codru - Raciula- Frumoasa - Hoginesti - Hirbovat

Tipul traseului: linear- circular

Lungimea traseului: 40 km

Nivelul de dificultate: moderat

Durata excursiei: 5-8 ore, în dependență de programul turistic solicitat

Beneficiarii excursiei: turiștii străini și locali, elevi iubitori de natura

Traseul poate fi parcurs: pe jos, cu bicicleta, masina.

Obiective: 1. Sipoteni 2. Pensiunea Povestea Codrului 3.Sanatoriul Codru 4. Mănăstirea Raciula 5. Casa Olarului 6. Mănăstirea Hirbovat

11. Traseu ecoturistic „Farmecul Colinelor” (culoarea albastra pe harta)

Un traseu cuprins de dealuri și codri: dealul Balanesti (429 m), La Schit (408 m) Veverița (415 m) și dealul Magura (389 m). Traseul trece și prin Rezervația Plaiul Fagului. Rezervația a fost fondată în 1992 și are o suprafață de 5642 ha, reprezentând o zonă cu rol de protecție pentru un ecosistem reprezentativ din punct de vedere silvic.

La Bahmut Club, situat în codrii seculari ai Călărașilor, descoperim o părticică din Moldova tradițională și modernă în același timp. Un colț de rai învăluit în liniște și aer curat oferă relaxare maximă, în condiții prielnice de cazare atât vara, cât și iarna. Înconjurat de coline de vii și livezi, de dealuri pline cu păduri și fânețe.

Itinerar: Sipoteni- Bahmut - Plaiul Fagului- Cornesti (crama Mircesti) - Bahmut Club- Veverita

Tipul traseului: linear-circular

Lungimea traseului: 47 km

Nivelul de dificultatea: usor

Durata excursiei: 5- 8 ore, în dependență de programul turistic solicitat

Beneficiarii excursiei: turiștii străini și locali, elevi iubitori de natura

Traseul poate fi parcurs: pe jos, cu bicicleta, masina

Obiective: 1. Sipoteni 2. Conacul familiei Ciolac-Malski 3. Bahmut club 4. Mănăstirea Veverița 5. Plaiul Fagului 6. Crama Mircesti

12. Traseu ecoturistic „Drumul Poștei Regale” (culoarea galbenă pe harta)

Acest traseu este un drum de vechime, când strămoșii căutau căi scurte și comode de circulație, între codrii seculari, ape abundente, mai departe de pericolul unor atacuri din partea hoardelor străine. Pe aici urma un mare drum din Moldova: Suceava- Hârlău- Iași- Rezina -Vâlcineț - Călărași - Strășeni- Chișinău- Căușeni- Tighina- Ciobârciu- Cetatea Alba, drum de importanță vitală pentru țară, arteră comercială de interes pentru Polonia, Lituania și alte țări.

Itinerar: Sipoteni- Valcinet - Izvorul lui Ștefan cel Mare - Temeleuti - Balanesti - Cabaiesti- La Deleanu - La Doru - Sipoteni

Tipul traseului: linear-circular

Lungimea traseului: 37 km

Nivelul de dificultatea: dificil

Durata excursiei: 8-10 ore, în dependență de programul turistic solicitat

Beneficiarii excursiei: turiștii străini și locali, elevi iubitori de natura

Traseul poate fi parcurs: pe jos, cu bicicleta, masina.

Obiective: 1.Sipoteni 2.Biserica din Valcinet 3.Izvorul lui Ștefan cel Mare 4. Izvorul râului Bâc 5. Pensiunea La Doru 6. Pensiunea Poarta Neamului 7. Dealul Balanesti 8. Izvorul De la Măteasa 9.Biserica din Căbăiești 10. La Șipot (izvor)

13. Traseu ecoturistic „Valea Vinului” (culoarea maro pe harta).

Itinerar: Sipoteni- Podul Lung- Calarasi- Niscani- Paulesti- Pitusca - Vorniceni- Sadova - Horodiste

Tradițiile milenare ale vinificației în Moldova își au începutul în jurul anului 3000 î.Hr., iar primele vii au fost atestate aici în jurul anului 7000 î.Hr.

IGP Codru este regiunea vitivinicolă, amplasată în centrul Republicii Moldova, relieful regiunii IGP Codru este puternic fragmentat de o rețea de văi, vâlcele, ravene și mai ales de multiple hârtoape, crește și dealuri, intersectate de pâraie și râulețe. Compoziția solului, precum și clima specifică a regiunii vitivinicole „Codru” au creat condiții excelente de producere a vinurilor albe de calitate înaltă, precum și a vinurilor spumante excepționale.

Tipul traseului: linear-circular

Lungimea traseului: 48 km

Nivelul de dificultatea: mediu

Durata excursiei: 8-10 ore, în dependență de programul turistic solicitat

Beneficiarii excursiei: turiștii străini și locali, elevi iubitori de natura

Traseul poate fi parcurs: pe jos, cu bicicleta, masina.

Obiective: 1.Sipoteni 2.La Morari (pensiune) 3.La Nuferi 4.Muzeul de Istorie si Etnografie din Calarasi 5. Restaurant Cezar 6. Biserica din Niscani 7. Conacul lui Dino Ruso 8.Crama Tataru 9.Conacul Helen 10. Vornic Winery 11. Crama Tudor 12. Popas Agroturistic Ghid Parc 13. Aeroclub Calarasi 14. Calarasi Divin

LISTA AFACERILOR MICI OFERITE DE ODIMM

1. SRL Davitex Neo - <http://minodora.org/>

Genul de activitate:

1. Fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbrăcăminte și lenjeriei de corp)
2. Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp)
3. Comerț cu ridicata al produselor textile
4. Comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte, în magazine specializate

2. NGO Caroma Nord - <http://caromanordngo.weebly.com/>

Genul de activitate: AO ”Caroma Nord” este membră a Alianței ONG-urilor active în domeniul Protecției Sociale a Copilului și Familiei (APSCF), membră a Rețelei Internaționale CEEweb for Biodiversity.

Misiunea asociației este promovarea și facilitarea participării cetățenilor la nivel local pentru a contribui la dezvoltarea unei societăți civile bazate pe cetățenie activă.

În acest sens, asociația desfășoară activități constante, care facilitează dialogul între diferite structuri locale pentru dezvoltarea și oferirea unor servicii de calitate.

3. ÎI Jumir Elizaveta

Genul de activitate: Alte tipuri de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate Activități ale studiourilor de arte plastice, ale organizațiilor de prezentare

Transporturi rutiere de mărfuri Transporturi cu taxiuri de toate tipurile, inclusiv după itinerar
Transporturi cu alte tipuri de transport pe bază de graphic.

4. Turagro-rural SRL

Genul de activitate:

- Creșterea bovinelor de lapte Creșterea altor bovine
- Creșterea porcinelor Creșterea păsărilor
- Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe Producția, prelucrarea și conservarea cărnii
- Fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor Baruri și alte activități de servire a băuturilor
- Fabricarea de mâncăruri preparate Fabricarea altor produse alimentare n.c.a.
- Comerț cu amănuntul al altor produse alimentare, în magazine specializate Comerț cu amănuntul al băuturilor, în magazine specializate
- Comerț cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și moluștelor, în magazine specializate Pescuitul în ape dulci
- Acvacultura în ape dulci Comerț cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne, în magazine specializate
- Închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate

5. Moldova Lavender Association NGO - <https://essentialoilsofmoldova.com/>

Genul de activitate: „Asociația Cultivatorilor și Procesatorilor de Lavanda din Moldova” are în componența 16 membri, din care 15 persoane juridice - producători de lavanda și alte plante aromatice și Institutul de Genetica, Fiziologie și Protecție a Plantelor