

**REGULAMENTUL**  
**CONCURSULUI „Hackathonul: Soluții Tech pentru Mediu”**  
*(powered by „EU4Moldova: Startup City Cahul”)*

**CAPITOLUL I: Dispoziții generale**

**Art. 1.** Organizatorii Concursului „Hackathonul Soluții Tech pentru Mediu” sunt Asociația Națională a Companiilor din Domeniul Tehnologiilor Informaționale și ale Comunicațiilor (ATIC) și proiectul „EU4Moldova Startup City Cahul”, denumiți în continuare „Organizatori”.

**Art. 2.** Concursul își propune identificarea și dezvoltarea competențelor digitale creative în rândul elevilor, valorificarea ideilor inovative cu impact social-ecologic pentru comunitate și mediu, sporirea interesului pentru disciplinele din domeniile de IT și creativitate, precum și susținerea tinerilor talentați din regiunea de sud a Republicii Moldova.

**Art. 3.** Concursul „Hackathonul Soluții Tech pentru Mediu” powered by EU4Moldova Startup City Cahul se desfășoară cu suportul financiar oferit de EU4Moldova și Guvernul Suediei. Concursul este preconizat pentru instituțiile de învățământ secundar general din regiunea de sud a Moldovei (Cahul, Cantemir, Leova și Taraclia) care sunt conectate la proiectul „Tekwill în fiecare școală”.

**Art. 4.** Concursul va avea tematica mediului, echipele de elevi vor putea selecta oricare din aceste tematici pentru a realiza proiectul final:

- Deșeurile: reciclarea, sortarea acestora.
- Apele: poluate, uzate, epuizarea resurselor de ape.
- Încălzirea globală: deforestiere, împădurire.

**Art. 5.** Etapele concursului:

- Start Hackathon: 23 octombrie 2021
- Perioada de creare și înscriere a echipelor în concurs: 23 octombrie – 22 noiembrie 2021
- Sesiuni de mentorat pentru echipe: noiembrie 2021 – martie 2022
- Termen limită de trimitere/încărcare a proiectelor finale: 05 aprilie 2022
- Prezentarea proiectelor în fața juriului: mai 2022
- Evenimentul de desemnare a câștigătorilor: mai 2022

**CAPITOLUL II: Condiții de înscriere și participare la concurs**

**Art. 6.** Participarea la Concurs:

- a) Concursul este destinat elevilor și profesorilor din instituțiile de învățământ general secundar **din 4 raioane din regiunea de sud a Republicii Moldova: Cahul, Cantemir, Leova și Taraclia**, care fac parte din programul „Tekwill în fiecare școală”.
- b) Concursul se desfășoară în limba română, însă proiectele finale vor fi acceptate atât în limba română cât și limba rusă.
- c) Sunt invitați să participe la concurs elevii claselor a V-a – a XII-a, care au studiat în anul academic (2020-2021) și/sau studiază în acest an (2021-2022), disciplinele opționale din programul „Tekwill în fiecare școală”: Design Grafic, Proiectarea și Dezvoltarea Web, și Antreprenoriatul (pentru treapta liceală doar).

- d) Acesta este un concurs pe echipe, astfel încât participarea este condiționată de existența unei echipe formate din minim 2 până la maxim 5 elevi sub ghidarea unui profesor sau maxim a 3 profesori. În competiție se pot înscrie proiectele elaborate doar în echipă.
- e) Profesorul(-ii) care ghidează echipa trebuie să fi finalizat programul de formare continuă „Tekwill în fiecare școală” (TIFS) și să predea oricare disciplină TIFS elevilor săi. Un profesor poate fi Mentorul mai multor echipe de elevi și poate participa cu toate echipele în concurs.
- f) Un elev poate participa la concurs doar într-o singură echipă.
- g) Echipele vor fi create din elevi și profesori din aceeași instituție de învățământ. Nu există un număr minim sau maxim de echipe desemnate din partea fiecărei școli.
- h) Este încurajată diversitatea vârstei elevilor din treapta de învățământ din care fac parte (gimnazială sau liceală), însă echipele cu membri din aceeași clasă nu vor fi depunctate sau dezavantajate sub orice formă.
- i) Fiecare echipă poate trimite doar un singur proiect la orice tematică din cele 3 posibile enumerate în Art. 4 al acestui Regulament.
- j) Fiecare membru al echipei trebuie să aprecieze (să dea Like) pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tekwillinfiecarescoala> și <https://www.facebook.com/startupcitycahul>.
- k) Profesorul care ghidează echipa/echipele de elevi trebuie să se asigure că proiectul prezentat de echipă respectă legislația națională cu privire la proprietatea intelectuală, precum și condițiile prezentului Regulament.

**Art. 7. Înregistrarea echipelor în concurs:**

- a) Termenul limită de înregistrare a echipelor în concurs este 22 noiembrie 2021.
- b) Pentru înregistrarea echipelor în concurs se va completa acest chestionar începând cu 23 octombrie 2021: <https://forms.gle/gKdgiqPUHoQsnpW9>
- c) Modificarea, înlocuirea membrilor unei echipe după termenul limită de înregistrare (22.11.2021) va fi depunctată cu 1 punct pentru fiecare schimbare.
- d) Echipele pot fi formate din elevi care studiază disciplinele Tekwill indiferent dacă aceștia au participat sau nu la evenimentul de lansare a Hackathonului din 23 octombrie 2021.

**Art. 8. Cerințele față de proiectul echipelor de la treapta gimnazială:**

- a) Proiectul echipei va respecta tematica „Hackathonului: Soluții Tech pentru Mediu” conform Art. 4 și va conține o soluție pentru problema de mediu reală identificată din comunitate, din regiunea de Sud.
- b) Proiectul va consta în **elaborarea unei campanii de conștientizare publică** conform cerințelor stipulate în **Anexa 4** și prin dezvoltarea unui website conform cerințelor stipulate în **Anexa 2** și a unui poster informativ conform cerințelor stipulate în **Anexa 1**.
- c) Membrii echipei vor fi elevi care studiază disciplinele Tekwill, astfel încât în echipă vor fi minim câte un elev de la fiecare din cele 2 discipline: Design Grafic și Proiectare și Dezvoltare Web.
- d) Pentru crearea website-ului se vor folosi următoarele programe: HTML, CSS, Javascript.
- e) Pentru crearea posterului informativ se vor folosi următoarele programe: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Inkscape sau GIMP. În competiție nu vor fi acceptate produsele realizate în programe precum Canva, Photopea sau altele.
- f) Dosarul de înregistrare în concurs va conține:
  - i. Formular completat și semnat de Coordonator (formularul va fi făcut public de echipa TIFS pana pe 31 ianuarie 2022)
  - ii. Produsele finale și fișierele sursă care demonstrează autenticitatea produselor create.
- g) Echipele participante vor trimite dosarul complet până pe data de **05 aprilie, 2022 (ora 23:59)** pe următoarele adrese de email: [talexeev@ict.md](mailto:talexeev@ict.md) și [managerstem@startupcitycahul.md](mailto:managerstem@startupcitycahul.md)

**Art. 9.** Cerințele față de proiectul echipelor de la treapta liceală:

- a) Proiectul va respecta tematica „Hackathonului: Soluții Tech pentru Mediu” în conformitate cu Art. 4 și va conține o soluție pentru problema de mediu, identificată din comunitate din regiunea de sud.
- b) Proiectul echipei va consta în **elaborarea unei idei de afaceri** conform cerințelor stipulate în **Anexa 3** și dezvoltarea unui website conform cerințelor stipulate în **Anexa 2** și a unui poster informativ conform cerințelor stipulate în **Anexa 1**.
- c) Membrii echipei vor fi elevi care studiază disciplinele Tekwill, astfel încât în echipă vor fi minim câte un elev de la fiecare din cele 3 discipline: Design Grafic, Proiectare și Dezvoltarea Web și Antreprenoriat.
- d) Pentru crearea website-ului se vor folosi următoarele programe: HTML, CSS, Javascript.
- e) Pentru crearea posterului se vor folosi următoarele programe: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Inkscape sau GIMP. În competiție nu vor fi acceptate produsele realizate în programe precum Canva, Photopea sau altele.
- f) Dosarul de înregistrare în concurs va conține:
  - i. Formular completat și semnat de Coordonator (formularul va fi făcut public de echipa TIFS pana pe 31 ianuarie 2022)
  - ii. Produsele finale și fișierele sursă care demonstrează autenticitatea produselor create.
- g) Echipele participante vor trimite dosarul complet până pe data de **05 aprilie (ora 23:59)** pe următoarele adrese de email: [talexeev@ict.md](mailto:talexeev@ict.md) și [managerstem@startupcitycahul.md](mailto:managerstem@startupcitycahul.md)

**Art. 10.** Participarea la concurs presupune:

- a) acceptarea deplină a regulilor prezentului regulament, precum și respectarea drepturilor de autor.
- b) Participarea la sesiunile de mentorat oferite de organizatorii concursului în perioada: noiembrie 2021 – martie 2022. Mentorii vor oferi sugestii și recomandări de îmbunătățire a soluțiilor identificate, de prezentare finală în fața membrilor juriului, etc.

**Art. 11.** Desfășurarea concursului

- a) Concursul se va desfășura conform programului menționat în Art. 5
- b) Cheltuielile de transport/participare la evenimentele de lansare și/sau de decernare a echipelor câștigătoare vor fi suportate de organizatori.
- c) Informații suplimentare cu privire la organizarea și desfășurarea concursului, pot fi găsite pe site-ul concursului [tekwill.online](http://tekwill.online)

### **CAPITOLUL III: Structurile de organizare/jurizare**

**Art. 12.** Componența comisiei de jurizare poate fi formată din reprezentanți ai instituțiilor organizatoare, specialiști din domeniu, cadre didactice, profesori universitari.

**Art. 13.** Comisia de jurizare are următoarele competențe:

- revizuieste și analizează proiectele primite per fiecare treaptă de învățământ conform criteriilor de jurizare;
- selectează echipele câștigătoare a concursului.

**Art. 14.** Jurizarea proiectelor va avea loc offline în cadrul evenimentului de decernare a câștigătorilor, și va consta în analiza dosarelor cu produsele și materialele de prezentare elaborate de fiecare echipă conform Art. 8 și Art. 9. Echipa care va trimite dosarul incomplet va fi descalificată din competiție.

## Capitolul IV. Premiarea și stimularea participanților

**Art.15.** Juriul stabilește clasamentul general a rezultatelor obținute.

**Art.16.** Punctajul maxim oferit de fiecare membru al juriului va fi de 100 de puncte, împărțite astfel:

- a) **Tehnicitate** (respectarea caracteristicilor tehnice: functionalitatile website-ului, poster: culori, font, compoziție conform Anexelor 1 și 2) – **max. 30p**
- b) **Campania de conștientizare publică** (treapta gimnazială, conform Anexei 4) – **max. 10p.**
  - Argumentarea necesității implementării campaniei de conștientizare și prioritățile de dezvoltare ale instituției;
  - Relevanța campaniei;
  - Calitatea mecanismului de monitorizare și evaluare a rezultatelor campaniei;
  - Gradul de promovare a campaniei;
  - Sustenabilitatea campaniei;
  - Impactul asupra beneficiarilor
- c) **Ideea de afaceri** (treapta liceală, conform Anexei 3) – **max. 10p.**
  - calitatea produsului/serviciului;
  - inovativitate;
  - sustenabilitate/competitivitatea pe piață;
  - modul de prezentare;
  - calitatea materialelor prezentate;
  - Business-Plan.
- d) **Abordarea socială** (problema identificată e bazată pe un caz real de mediu) – **max. 20p**
  - Caz / problemă reală locală
  - Problema este bine cercetată (s-au efectuat interviuri/discuții cu diferiți stakeholderi, s-au realizat analize/probe de orice tip care susțin importanța problemei, au fost identificați indicatori statistici: număr de oameni care sunt impactați, s-au efectuat vizite în teritoriu, etc.)
  - Gravitatea, consecințele problemei (s-au făcut analize/constatări referitor la consecințele economice, sociale și de mediu)
- e) **Creativitatea soluției** – **max. 10p.**
  - Soluția nu există în regiunea de Sud a Moldovei
  - Soluția explorează tehnologii sau/și abordări noi
  - Idee ingenioasă, originală
- f) **Aplicabilitate** (soluția identificată are o aplicabilitate reală) – **max. 20p.**
  - Soluția într-adevăr rezolvă problema țintă
  - Soluția identificată este reală
  - Soluția deja este folosită de primii beneficiari
  - Durabilitatea și aspectul mentenanței în timp a soluției
- g) **Lucrul în echipă** – **max. 5p**
  - eficiența lucrului în echipă,
  - distribuirea rolurilor și responsabilităților,
  - rolul profesorului doar ca mentor și ghidare)
- h) **Claritatea prezentării în fața membrilor juriului** – **max. 5p.**
  - prezentare coerentă
  - s-a oferit toată informația necesară
  - echipa este bine organizată

**Art. 17.** Premiile vor fi decernate pentru fiecare treaptă de învățământ școlar, în temeiul punctajului maxim acumulat de către participanți, precum urmează:

<b>Treapta gimnazială</b>	<b>Treapta liceală</b>
<b>Locul I</b>	Locul I
<b>Locul II</b>	Locul II
<b>Locul III</b>	Locul III

**Art. 18.** Premiile oferite vor fi următoarele: laptopuri, telefoane mobile, ceasuri smart.

Locul I – Fiecare membru al echipei va primi un laptop.

Locul II – Fiecare membru al echipei va primi un telefon mobil.

Locul III – Fiecare membru al echipei va primi un smart watch.

**Art. 19.** Informații despre concurs, precum și rezultatele concursului vor fi publicate în diferite surse mass-media, dar și pe site-ul [tekwill.online](http://tekwill.online).

## **Anexa 1**

### **Design Grafic**

1. Posterul infografic explica problema și soluția.
2. Posterul reflectă ideea campanie de promovare (treapta gimnazială)
3. Posterul conține un slogan și/sau titlu
4. Pentru site, contrastul culorilor text-background este adecvat – textul este citibil
5. Logoul este prezent în site pe toate paginile și a fost corect elaborat din punct de vedere al designului grafic
6. Dimensiunea standard a fontului utilizat dă lizibilitate textului
7. Au fost utilizate fonturi corespunzătoare, cel mult 2 fonturi folosite în site
8. Au fost utilizate corect filtrele de culoare, transformările, gradientele
9. Au fost stilizate corect elementele sistemului de navigare
10. Stilizarea acoperă culori, font-uri, margini (borders), linii, înălțime, lățime, imagini de fundal
11. Imaginile sunt corect integrate, au același format
12. Au fost amplasate elementele corect în pagina(ile) site-ului – utilizând și spațierea
13. Nici un element de pe poster/site nu a fost deformat neproportional
14. Nu au fost folosite fotografii sau ilustrații de calitate sau rezoluție joasă

## Anexa 2

### Proiectarea și Dezvoltarea Web

1. Site-ul realizat corespunde obiectivului / reflecta ideea de bază în conținut
2. Site-ul este organizat în mapă separată
3. Imaginile/Fișierele de stil/ Fișierele de scripting sunt puse în mapă separată, în folderul-părinte al proiectului
4. În elementul meta sunt specificate: cuvintele-cheie ale site-ului, descrierea site-ului pentru a fi ulterior "vizibil" și motoarelor de căutare
5. Dacă se realizează un site de promovare a unui eveniment sau a unei persoane juridice, atunci el conține paginile sau componentele de bază: "**About Us**", "**Products / Services**", "**Contact Us**"
6. Componenta / pagina cu contacte conține: nr de telefon, email, adresa fizică, o hartă a locului sau a persoanei juridice promovate
7. Sistemul de navigare prin site, meniul, este intuitiv, ușor de identificat
8. Sistemul de navigare este funcțional
9. Sistemul de navigare este prezent în toate paginile site-ului (dacă site-ul are la bază mai multe pagini)
10. Site-ul conține legături interne (ancore) – dacă este realizat în baza unei pagini
11. Site-ul conține cel puțin o legătură externă
12. Scrolling-ul este minimizat și este doar vertical - este realizată cerința de adaptare a conținutului la diferite ecrane. Web site-ul este accesibil pe diferite dispozitive, arată bine și este accesibil și pe dispozitive mobile
13. Site-ul arata bine și este prezentat corect în diferite browsere (minimum 2) – compatibilitate **Cross-browser**
14. Sunt realizate referințe spre rețelele de socializare – site-ul trebuie să posede vizibilitate.
15. Toate resursele disponibile pe site sunt accesibile și se încarcă fără erori.
16. Codul este bine formatat, corespunde normelor și nu este plagiat.

## Anexa 3

### Ideea de Afaceri (treapta liceală)

Fiecare echipă din treapta liceală e rugată să se ghideze după următoarele criterii în elaborarea Business Planului, acesta urmează să fie prezentat în format PowerPoint.

### Criterii elaborare și prezentare Business Plan

**Business plan** – oferă o oportunitate de-a demonstra cât de eficient este produsul/ serviciul pentru a fi prezentat consumatorilor sau viitorilor potențialiți parteneri. Deasemenea, aceasta va demonstra performanța, rezultatele și care va fi continuitatea afacerii în viitor, și va cuprinde:

- ✓ *Prezentarea ideii de afacere/originalitatea* - descrieți ideea de afaceri, precizând următoarele: activitatea desfășurată; scurtă descriere a afacerii (organigramă), viziunea, misiunea, strategia, obiectivele, forma de organizare;
- ✓ *Piața* - descrieți acoperirea geografică de vânzare a produsului / serviciului; clienții existenți și potențiali în funcție de desfășurarea pe piață (extern/intern), volumul vânzărilor, analiza pieței curente de produse - nevoi și tendințe; prognoză de creștere a pieței, prognoză a cererii. Concurență: principalii concurenți, cota de piață, punctele forte și punctele slabe ale produsului / serviciului în comparație cu concurenții dumneavoastră (directe și indirecte); factorii care influențează comportamentul cumpărătorilor; analiză a principalelor modalități de distribuire a produselor / serviciilor pe piață.
- ✓ *Descrierea produsului/serviciului* - precizați materialele necesare pentru realizarea produsului/serviciului, beneficiile aduse clienților, precum și calitățile care diferențiază produsul/ serviciul de cele ale competitorilor.
- ✓ *Strategia de marketing* – descrierea pieței, analiza concurențială, identificarea nevoilor, strategia de marketing și în punerea în aplicare a acesteia, politica de prețuri, legătura dintre politica de prețuri, caracteristicile produsului/serviciului și tendințele pieței; promovarea, distribuția produsului/serviciului; strategia de vânzări; prognoză de vânzări; riscurile identificate.
- ✓ *Planul operațional* – descrieți activitățile pe care doriți să le faceți în următoarele șase luni, cronologic.
- ✓ *Bugetul pentru următoarele șase luni* - detaliați bugetul pe categorii de cheltuieli de capital pentru punerea în aplicare a planului de afaceri care va include: cheltuieli pentru salarii; cheltuieli pentru materii prime; informații despre lichidarea și alocarea veniturilor; fondurile necesare pentru afacere; capitalul deținător de acțiuni; ipoteze financiare; compararea cu previziunile financiare inițiale.
- ✓ *Sustenabilitatea afacerii* - justifică succesul financiar al afacerii, în cadrul pieței în care operează. Cum veți obține venituri și care va fi profitul companiei. Explicați care sunt factorii rentabilității, cum se vor schimba veniturile, costurile și profitul în urma unei expansiunii. Care va fi continuitatea afacerii în viitor, cum intenționați să prelungiți activitatea companiei?



## Anexa 4

### Campania de conștientizare publică (treapta gimnazială)

Fiecare echipă din treapta gimnazială e rugată să completeze informația de mai jos din Anexa 4

#### 1. INFORMAȚIA DESPRE Campanie

Titlul campaniei	
Durata campaniei (se va exprima în luni)	

#### 2. REZUMATUL CAMPANIEI (max. 500 cuvinte)

--

#### 3. PREZENTAREA CAMPANIEI

SCOPUL CAMPANIEI	
Obiectivul	Indicatori

GRUPUL ȚINTĂ

NUMĂRUL BENEFICIARILOR CAMPANIEI	
Direcți (F/B)	
Indirecți	

PLANUL DE ACȚIUNI/ACTIVITĂȚI			
Activitate	Data/perioada de desfășurare	Descrierea activității	Rezultatele planificate

Rezultatele și impactul campaniei

MODALITĂȚI DE MONITORIZARE ȘI DE EVALUARE A CAMPANIEI (max. 150 cuvinte)

DURABILITATEA/CONTINUITATEA CAMPANIEI