

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И ИССЛЕДОВАНИЙ
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

**КУРРИКУЛУМ
ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

КЛАССЫ X-XII

КУРРИКУЛЯРНАЯ ОБЛАСТЬ
Социально-гуманитарное образование

Кишинэу, 2020

Утверждён Национальным Советом по Куррикулуму (Приказ Министерства
Образования, Культуры и Исследований № 653 от 13.07.2020)

Рабочая группа по разработке куррикулума:

Корина ЛУНГУ	Главный консультант Министерства образования, культуры и исследований, магистр педагогических наук, аспирант, координатор
Лауренция ФИЛИПСКИ	Исполнительный директор Junior Achievement Moldova, магистр политических наук
Валентина ОЛАРУ	Доктор педагогических наук, преподаватель общественно-гуманистических дисциплин, высшая дидактическая степень, директор теоретического лицея "Lucian Blaga", мун. Кишинэу
Виталий АНДОНИ	Учитель, преподаватель общественно-гуманистических дисциплин, высшая дидактическая степень, Заместитель директора, теоретический лицей „Gaudeamus”, мун. Кишинэу
Аурелия ТОМША	Доктор экономических наук, доцент, Молдавская Экономическая Академия
Наталья ЯКОБ	Преподаватель экономических дисциплин, высшая дидактическая степень, магистр менеджмента, Центр Передового Опыта в Области Экономики и Финансов / Финансово-Банковский Колледж, мун. Кишинэу
Наталья АНТОЧ	Старший преподаватель, Кафедра Мировая экономика и Международные Отношения, Молдавский Институт Международных Отношений,
Светлана ДОГОТАРУ	Начальник Главного Управления Архитектуры, Урбанистики и Земельных Отношений, мун. Кишинэу
Евгения ГАНЯ	Эксперт в области гендерного равенства, магистратура в области педагогических наук, докторант

Рецензенты:

1. Диана ИГНАТЮК, Доктор экономических наук, доцент, Молдавская Экономическая Академия
2. Александр ГЫНКУ, Менеджер по связям с общественностью и коммуникациям, Coca-Cola HBC, Молдова

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ВВЕДЕНИЕ.....	4
II.	ДИДАКТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ КУРРИКУЛУМА	6
III.	СИСТЕМА КОМПЕТЕНЦИЙ.....	9
3.1.	Приоритетные ключевые компетенции дисциплины Экономическое и Предпринимательское Образование	9
3.2.	Приоритетные трансверсальные компетенции дисциплины Экономическое и Предпринимательское Образование	11
3.3.	Специфические компетенции факультативной дисциплины Экономическое и Предпринимательское Образование	12
IV.	АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4.1.	Распределение годовых программ по классам.....	13
4.2.	Ориентировочное распределение часов по единицам обучения для каждой годовой программы.....	13
V.	ГОДОВЫЕ ПРОГРАММЫ И ЕДИНИЦЫ ОБУЧЕНИЯ.....	16
5.1.	Годовая программа ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА	16
5.2.	Годовая программа МОИ ФИНАНСЫ	24
5.3.	Годовая программа ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	27
5.4.	Годовая программа КЛЮЧ УСПЕХА.....	30
5.5.	Годовая программа ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	33
VI.	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ГОДОВЫХ ПРОГРАММ.....	37
VII.	СТРАТЕГИИ ОЦЕНИВАНИЯ.....	38
VIII.	ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.....	40
IX.	БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ.....	41

I. ВВЕДЕНИЕ

В последнее время экономическое и предпринимательское образование молодого поколения в Республике Молдова стало одной из важнейших социальных задач. С каждым годом все больше и больше граждан (женщин и мужчин) сосредотачивают свою деятельность в экономической сфере, открывают собственный бизнес, получают легальную прибыль. Но, поскольку подавляющее большинство людей не рождаются с заданным набором качеств, гарантирующим успех, а постепенно приобретают их благодаря взаимодействию с окружающей средой, формирование экономической культуры необходимо на протяжении всего периода обучения учащихся (девочек и мальчиков) средних образовательных учреждений. В сегодняшней сложной сложившейся ситуации, которая характеризуется высоким уровнем конкуренции, как на индивидуальном, так и в межстрановом и даже межконтинентальном уровнях, каждому человеку необходим как предпринимательский дух для самоутверждения, так и целый набор способностей и интерактивных навыков для обеспечения личного, социального и профессионального успеха.

Документы образовательной политики системы образования Республики Молдова рассматривают *Экономическое и Предпринимательское Образование* как неотъемлемую часть современной образовательной концепции и практики, через понятие образовательного идеала, сформулированного в Кодексе об образовании, статья 6. *Образовательный идеал школы Республики Молдова состоит в формировании инициативной и способной к саморазвитию личности, которая обладает не только системой знаний и необходимых компетенций для востребованности на рынке труда, но и независимостью мнений и действий, открытостью к межкультурному диалогу в контексте освоенных национальных и мировых ценностей.* Кроме того, одной из приоритетных задач образовательной системы Республики Молдова является область ключевых компетенций, упомянутых в статье 11, пункт *h) навыки предприимчивости и инициативности.*

Факультативная дисциплина *Экономическое и Предпринимательское Образование* является факультативным курсом, предназначенный для всех учебных заведений начального и среднего образования, I- го и II- го цикла, в том числе лицейское образование. Курс относится к категории опциональный инновационный, так как включает объект исследования, который не предусмотрен Рамочным учебным планом, с новыми специфическими навыками и новым содержанием, в рамках социально-гуманитарной области, также обладающий существенным междисциплинарным и трансдисциплинарным потенциалом.

Куррикулум факультативной дисциплины *Экономическое и предпринимательское образование* для лицейское уровня представляет собой основной нормативный документ, который регулирует весь дидактический процесс по этой дисциплине. Он представляет собой концептуальный инструмент, который описывает условия и результаты обучения, которые должны быть достигнуты в ходе изучения данной факультативной дисциплины, выраженные в специфических компетенциях, единицах компетенций, в содержании и в оценочных мероприятиях. На основе этой нормативно-регулятивной поддержки могут

приниматься решения для эффективной реализации образовательного процесса, адресованные учителям и всему образовательному сообществу: руководителям школ, специалистам в области образования, специалистам по педагогической оценке, авторам образовательных ресурсов, ученикам, родителям и местным сообществам.

Куррикулум факультативной дисциплины *Экономическое и предпринимательское образование* для лицейского уровня основан на международных программах Junior Achievement (*Прикладная экономика, Мои финансы, Этика предпринимательства, Ключ успеха, Школьная компания*), структурирован последовательно по годам обучения, обеспечивая, таким образом, логическую реализацию поставленных дидактических целей и задач, а также формирование специфических компетенций, предусмотренных данным куррикулумом.

В то же время, учитывая, что бенефициарами факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* являются молодые люди (девушки и парни), которые находятся на пороге выбора дальнейшего жизненного пути (либо в направлении продолжения образования, либо выхода на рынок труда), особое внимание в экономическом и предпринимательском образовании следует уделить аспектам гендерного равенства и инклюзивности. Таким образом, достижение поставленных в рамках данной факультативной дисциплины целей и задач напрямую зависит от компетентности и компетенции преподавателей и педагогов в области интеграции гендерного изменения.

Наличие этих компетенций важно и с точки зрения гарантирования основных прав человека, поскольку учителя играют ключевую роль в обучении учащихся в духе нетерпимости к дискриминации. Они могут научить девушек и парней разрабатывать жизненные стратегии и применять модели поведения, основанные на принципах гендерного равенства и партнерства между женщинами и мужчинами в общественной и частной сферах. Однако самая важная ценность этих компетенций заключается в том, что целью гендерного и инклюзивного образования в рамках факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* является побуждение девушек превратить свою страсть в бизнес, и, тем самым, способствовать развитию женского предпринимательства.

Следует отметить, что «гендерная компетентность» определяется как способность людей выявлять гендерные проблемы в своей работе и действовать таким образом, чтобы обеспечить справедливые результаты для мужчин и женщин. Гендерная компетентность включает три аспекта - знание, воля и способность:

- **Знание:** человек осознает гендерные отношения в обществе и их важность / влияние в профессиональной сфере.
- **Воля:** гендерные стереотипы воспринимаются как таковые, и человек мотивирован на их изменение.
- **Способность:** описывает способность человека работать с учетом гендерных факторов и использует инструменты для обеспечения гендерного равенства.

Также немаловажными являются и аспекты инклюзивного образования, которые предусматривают равные возможности для людей с ограниченными возможностями.

Ежегодные экономические и предпринимательские образовательные программы помогут школьникам выработать у себя необходимые навыки для превращения определённой способности или страсти в функциональный бизнес и сформировать желание будущих предпринимателей нанимать людей с ограниченными возможностями в компании, которые они будут создавать.

С практической точки зрения, абсолютным условием для учителей, преподающих факультативную дисциплину Экономическое и предпринимательское образование является обладание вышеперечисленными операционными навыками для того чтобы помочь учащимся осознать что, предпринимательство может стать частью жизни и увлечением девочек и мальчиков, а предубеждения в отношении гендерных ролей, которые отводит общество женщинам и мужчинам, часто становятся серьезным препятствием для девочек, когда они хотят начать свой бизнес. В контексте факультативной дисциплины Экономическое и предпринимательское образование гендерные компетенции это специфические и трансверсальные компетенции, которые пересекаются и влияют на все или большинство других навыков преподавания и обучения.

За последние несколько десятилетий, новаторство и преемственность в реализации и внедрении ежегодных программ Экономического и Предпринимательского Образования в системе образования Республики Молдова, принадлежит общественной организации Junior Achievement Moldova, которая является некоммерческой организацией основанной в 1995 году, является членом сети JA Worldwide, www.ja.org и регионального центра в Брюсселе, JA-YE Europe, www.ja-ye.org. Миссия организации состоит в том, чтобы мотивировать и подготовить молодое поколение к своему успешному утверждению в рыночной экономике. С этой целью организация внедряет и реализует в школах Республики Молдова факультативные ежегодные программы *Экономического и Предпринимательского Образования*.

II. ДИДАКТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ КУРРИКУЛУМА

Экономическое и Предпринимательское Образование способствует пониманию учениками (девушками и парнями) проблем, с которыми они сталкиваются как потребители, знакомит их с фундаментальными экономическими концепциями и с экономическим образом мышления. Данная факультативная дисциплина формирует и развивает навыки экономического мышления, эффективного действия и специфического суждения свойственные рациональными и предприимчивыми гражданам. *Экономическое и Предпринимательское Образование* является важной областью обучения личности школьников и школьниц посредством их экономической подготовки к жизни в современном обществе.

Факультативная дисциплина *Экономическое и Предпринимательское Образование* ориентирована на формирование компетенций обозначенных в Основах Национального Куррикулума, согласно которому школьная компетенция определяется как «интегрированная система знаний, умений, отношений и ценностей, приобретенных,

сформированных и выработанных посредством обучения, которая позволяет выявлять и решать различные проблемы в различных контекстах и жизненных ситуациях» с особым акцентом на ценности и отношения, которые могут в полной мере способствовать формированию ответственных и сознательных граждан. (Основы Национального Куррикулума. Кишинэу, 2018, стр.18. ISBN 978-9975-3157-7-7)

Разработка куррикулума факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* основана на следующих принципах:

- **Принцип тщательности обучения** - предполагает постоянный процесс формирования логических навыков обучения, а также навыков самоконтроля;
- **Принцип системного подхода и последовательности развития компетенций** - обеспечивает соблюдение возрастных особенностей, мотиваций, интересов учащихся и предлагает концептуальную преемственность факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование*;
- **Принцип интегрированности** - стимулирует меж-, мульти- и трансдисциплинарный характер посредством интеграции факультативной дисциплины с обязательными курсами, *Личностное Развитие, Математики, Образование для Общества*;
- **Аксиологический принцип** – предполагает что результаты изучения данной дисциплины способствуют формированию у школьников ценностно-ориентированного поведения в условиях рыночной экономики;
- **Принцип уважения индивидуальности и автономии личности** – выражает право школьников на свободное в выражении мнений и принятие решений;
- **Принцип гибкости** - обеспечивает индивидуальные пути развития, предоставляет возможность индивидуального выбора содержания образовательного процесса на уровне учреждения;
- **Принцип социальной и профессиональной ориентированности** – предусматривает социально-профессиональную интеграцию слушателей курса при выходе из системы образования в соответствии с требованиями рынка труда;
- **Принцип совместимости** с европейскими ориентирами и стандартами в образовании.

Целью дидактического подхода в рамках куррикулума факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* является ознакомление учеников с аспектами рыночной экономики общества эпохи глобализации с целью формирования экономических навыков для успешной социальной интеграции личности.

Экономические компетенции представляют собой основные навыки приобретённые учениками в результате изучения факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование*, а также и её основную цель. Они имеют когнитивно - теоретический и практико - прикладной характер и могут быть определены способностью выполнять различные практические действия экономического характера и получать ожидаемые результаты. Содержание каждой экономической компетенции раскрывается как интегративная целостность планируемых результатов (знаний, умений, владений) которые формируются посредством деятельности по познанию, перестройке, реорганизации, трансформации предыдущих знаний, их интеграции в общую систему и в когнитивную структуру субъекта. Каждое когнитивное приобретение способствует их реструктуризации,

таким образом, в сознании учеников и учениц они генерируют целостные когнитивные структуры, которые постепенно развиваются и синтезируют новые взаимосвязи, ассоциации которые определяют глубину знания и способствуют формированию когнитивно-теоретических экономических навыков. В конечном счете, когнитивно-теоретическая компетентность подтверждается глобальными знаниями, через умение и способность действовать, выполнять различные практические виды экономической деятельности и получить результаты по достоинству оценены окружающими (учителями, коллегами, родителями). Данные навыки могут быть определены как *практико - прикладные экономические компетенции*.

Будучи реализованной правильно и систематически, *Экономическое и Предпринимательское Образование* способствует формированию элементарного экономического и предпринимательского мышления, для которого характерны предпринимательский дух, креативное решение проблем, инициативность, ответственность, сознательное отношение к общественным и личным благам, к труду и к общечеловеческим ценностям.

Экономическое мышление становится постоянной способностью человека правильно интерпретировать экономическую жизнь общества, экономические отношения и личную экономическую деятельность, как потребителя, так и предпринимателя.

Предпринимательство - это способность человека воплощать свои идеи в жизнь. Это предполагает инновативность, творческий подход и рисковость, а также способность планировать и управлять проектами для достижения целей.

Дидактический подход факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* характеризуется применением стратегий основанных на интерактивных методах обучения, которые позволяют возбудить интеллектуальное любопытство учащихся в целях развития критического мышления и их личностного роста. В рамках дидактического подхода экономического образования также есть место и для глубокого изучения теоретических аспектов экономической деятельности. Целью гармоничного слияния в моделях экономического и предпринимательского обучения двух образовательных традиций – классической и прагматической – является не только оригинальность дидактического подхода, а, скорее всего, стремление к росту интеллектуального и эмоционального уровня рентабельности среднего образования.

Отличительными особенностями годовых программ экономического и предпринимательского образования гимназического цикла являются:

- *Прикладной характер* – программы структурированы по принципу «*изучай действуя*», таким образом, ученики и ученицы вовлечены в активные мероприятия которые способствуют независимому познанию экономических и предпринимательских истин, укреплению знаний, навыков и отношения к окружающему миру, формированию обоснованных убеждений о возможности самоутверждения личности. Прикладной характер дисциплин также усиливается партнерством педагога-консультанта, соучастием волонтеров из делового мира в преподавании дисциплины.

- *Последовательный характер* - каждая годовая программа, предусмотренная для определенного класса, является отдельной структурной единицей, усвоение и понимание которой не требует обязательного предварительного изучения других годовых экономических программ, так как перенимает ранее изученные концепции и рассматривает их более углубленно, принимая во внимание возрастные особенности и степень понимания учащихся

- *Гибкий характер* - хотя существуют возрастные шкалы и конкретные рекомендации по реализации для каждой годовой программы на гимназическом уровне, допускаются флуктуации и корректировки с учётом конкретных потребностей / условий образовательного учреждения или контингента учащихся.

В течение одного учебного года может быть изучена только одна годовая программа экономического и предпринимательского образования лицейского цикла в форме факультативных дисциплин или две годовые программы, одна как факультативная, другая как внеклассная, для учеников и учениц X-XII классов. Изучая ежегодные программы *Экономического и Предпринимательского Образования*, ученики и ученицы овладеют фундаментальными экономическими понятиями, узнают, механизм функционирования бизнеса в рыночной экономике и на международных рынках, исследуют собственные интересы и карьерные возможности.

Годовые программы Junior Achievement Moldova предназначены не только для будущих экономистов. Структурированные на основе модели максимальной доступности, знания и навыки, культивируемые в классе помогут любому ученику/ученице или учителю/учительнице понять экономику и осознать, что она может изменить жизнь каждого в лучшую сторону.

В рамках годовой программы Школьная компания ученики и ученицы создадут лабораторию предпринимательства, в которой они применят свои предпринимательские навыки и подтвердят надежность выдвинутой ими бизнес - идеи, создав продукт для реального рынка. Обучение на основе принципа *изучай действуя* закладывает основы формирования реального предпринимательского опыта зарождения компании.

Цель не в том, чтобы обучать экономистов в школе, а в том, чтобы подготовить поколение молодых людей (девушек и парней) которые хотят сознательно улучшить качество своей жизни. Это способствует появлению потребителей, сотрудников, предпринимателей и инвесторов, которые умеют делать осознанный, рациональный выбор.

III. СИСТЕМА КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Приоритетные ключевые компетенции дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование*

Куррикулум факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* является нормативно – регулятивным документом разработанный на основании положений *Основы Национального Куррикулума* (2018 г.) и является одним из вариантов реализации государственной политики в сфере образования положения которой

представлены в Кодексе Республики Молдова об Образовании (2014 г.) и соответствует Рекомендациям Европейского Парламента и Совета Европейского Союза о ключевых компетенциях обучения в течение жизни, которые ориентируют систему общего обязательного образования к формированию этих ключевых компетенций, включённых в Кодексе Республики Молдова об Образовании ст.11, пункт 5, и в частности относится к **навыкам умение учиться, социальным и гражданским навыкам, к навыкам предприимчивости и инициативности.**

Данное обстоятельство подчёркивает важность установления устойчивых взаимосвязей между специфическим компетенциям данной дисциплины и ключевыми и трансверсальными компетенциями общего среднего образования Республики Молдова. Куррикулум дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* преследует целью формирование у учеников и учениц набора специфических компетенций, которые представляют собой промежуточные этапы формирования ключевых компетенций и развиваются постепенно в течение всего дидактического процесса. Ключевые компетенции, на реализацию которых направлены специфические компетенции факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* могут быть приоритизированы следующим образом:

1. **Компетенции предприимчивости и инициативности** является приоритетной и наиболее актуальной областью компетенций данной факультативной дисциплины. Они требуют использование в учебном процессе знаний личностной, профессиональной и/или предпринимательской деятельности, включая аспекты, связанные с видением и пониманием ситуации в целом, в том контексте, в котором люди живут и работают. Например, таких навыков как, широкое понимание экономической деятельности, осознание возможностей и вызовов с которыми сталкиваются работодатели или организация, осознание этических принципов и стандартов предприятий, интерпретация предприятий как положительной движущей силы общества посредством честного обмена и их социальной ответственности.

Требуемые навыки относятся к проактивному менеджменту проектами включая планирование, организацию, управление, проведение, делегирование, анализ, общение, обзор, оценку, запись результатов; эффективное представление интересов и ведение переговоров; навыки индивидуальной и групповой работы. Также существенным является формирование умений правильного оценивания и определения сильных и слабых сторон, оправданно и разумно рисковать. Совокупность предпринимательских отношений характеризуются инициативностью, активной индивидуальной и социальной позицией, как в повседневной жизни, так и в трудовой деятельности. Также, проактивный менеджмент предполагает мотивацию и стремление к достижению поставленных задач, поиск решений там, где другие видят лишь проблемы, в том числе и на рабочем месте. При этом ученики и ученицы также должны осознавать и этические аспекты предпринимательской деятельности.

2. **Социальные и гражданские компетенции** с точки зрения этой факультативной дисциплины представляют способность осознавать, принимать и уважать общечеловеческие и фундаментальные ценности демократического общества, так как, только уважая нормы и ценности, мы можем обеспечить эффективную экономическую деятельность. Знания сформированные в рамках этой ключевой компетенции способствуют

пониманию того каким образом люди могут обеспечивать своё физическое и психологическое благополучие, в том числе как ресурс для себя, для семьи, для общества, осознанию основных понятий об индивидуумах, группах, трудовых организациях, гендерном равенстве, недискриминации, обществе и культуре, понимание мультикультурных и социально - экономических аспектов жизни общества и аспектов взаимодействия национальной и европейской культурной идентичности. Данная компетенция предполагает способность конструктивного диалога и проявления терпимости в различных сферах жизнедеятельности; выражение и понимание разных точек зрения; способность вести переговоры и строить доверительные и сочувственные отношения; способность противостоять стрессу и разочарованиям; способность разграничивать личностные и профессиональные сферы. Формирование таких качеств как: настойчивость, сотрудничество и честность, интерес к социально-экономическому развитию и межкультурной коммуникации, уважение индивидуальности друг друга, открытость для преодоления предрассудков и достижения компромисса и т.д. предполагает развитие социальных и гражданских навыков сквозь призму воспитания предпринимательского духа лишённого всяких предрассудков. В то же время, особое значение в формировании данной компетенции является осознание того факта, насколько сильными могут быть гендерные стереотипы или потери связанные с пренебрежением возможностей гармоничного вовлечения в экономические отношения людей со специальными потребностями, а также понимание ценности вклада женщин в долгосрочное развитие экономики.

3. Компетенция умение учиться означает готовность ученика/ученицы организовывать и регулировать процесс свое собственного обучения в соответствии с предусмотренными результатами дисциплины, изучать разнообразие проблемных ситуаций как индивидуально, а также и в группе, способность эффективно организовать время, приобретать, обрабатывать, оценивать и усваивать новые знания в области экономики, применять новые знания и навыки в различных контекстах дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* делает эту ключевую компетенцию приоритетной в течении всего дидактический процесса этой факультативной дисциплины.

Формирование и развитие вышеперечисленных результатов является приоритетной миссией факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование*.

3.2. Приоритетные трансверсальные компетенции дисциплины Экономическое и Предпринимательское Образование

Трансверсальность является важной характеристикой ключевых компетенций. Данная характеристика пересекает разные сферы общественной жизни, в том числе и дисциплинарные границы. Трансверсальные компетенции вытекают из ключевых, расширяя и развивая их. В этом смысле, основываясь на Таксономии трансверсальных компетенций, предложенной Кодексом об образовании Республики Молдова, ст. 11, п. (2) и представленной в Основах Национального Куррикулума (2018 г., стр.18-22) можно выделить следующие приоритетные трансверсальные компетенции для факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование*:

1. Комплексное и критическое мышление. Личность, способная мыслить сложным и критическим способом демонстрирует различные процессы мышления

свойственные и абсолютно необходимые в рамках данной факультативной дисциплины, а именно:

- оценивает, анализирует и прогнозирует последствия; воспринимает мышление как целостный, интегрированный процесс;
- осуществляет интеграцию новой информации с имеющимся опытом и знаниями; использует процессы мышления для интерпретации, организации и работы с информацией; сопоставляет информацию новыми и уникальными способами;
- уравнивает рациональность и чувства при принятии решений;
- рассматривает новые идеи и различные перспективы для расширения и углубления знаний по решению проблем;
- формулирует выводы и осознает их последствия.

2. *Трудоустройство.* Личность, способная найти работу, занимать должность и сохранить ее, выполняет следующие действия, которые являются результатами обучения ежегодных программ этой факультативной дисциплины:

- a) Выбирает профессию для карьеры и готовится к ней:
 - определяет личные интересы, которыми руководствуется в выборе карьеры;
 - получает информацию и усваивает знания для выбора одной из профессий;
 - принимает на себя ответственность за собственное профессиональное развитие;
 - понимает, как подать заявление на место работы и как ее получить.
- b) Формирует необходимые компетенции для устройства на работу (поиск, занятость, сохранение работы):
 - учится на протяжении всей жизни;
 - применяет сложные и критические процессы мышления;
 - эффективно общается;
 - сотрудничает и работает в группе;
 - является ответственным гражданином.

3. *Сотрудничество/работа в группе.* Личность, способная сотрудничать и работать в группе доказывает способность менять роли для того чтобы сформировать у других новые компетенции и процессы; облегчает групповую работу и ценит разнообразие идей; предлагает изменения для выявления общих черт при столкновении различных интересов; предлагает множество различных вариантов и решений; оценивает качество идей и потенциальные результаты их применения. Благодаря сотрудничеству в учебном процессе в рамках этой факультативной дисциплины ученики и ученицы смогут научиться эффективно использовать ресурсы, работать с различными людьми и группами, определять ценность сходств и различий членов группы, проявлять сострадание к другим и адекватно реагировать на сложные групповые взаимоотношения путем достижения консенсуса.

3.3. Специфические компетенции факультативной

дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование*

1. Использование экономических категорий в различных контекстах, проявляя интерес к обучению в данной области.
2. Решение задач в области экономики с применением математических операций, демонстрируя критическое и рациональное мышление.

3. Оценка направлений и рисков, связанных с предпринимательской деятельностью, демонстрация ответственность.
4. Разработка стратегий эффективного использования ресурсов в различных контекстах, проявляя инициативность и дух предпринимательства.
5. Разработка направлений карьерного роста в контексте рынка труда, проявляя качества адекватной оценки личностного потенциала.
6. Соблюдение законодательства и этических норм экономической и хозяйственной деятельности, демонстрация социальную ответственность.

IV. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение годовых программ по классам

Статус дисциплины	Куррикулярная область	Годовые программы	Класс	Количество часов в неделю	Количество часов в учебном году ¹
Факультативная	Социально-гуманистическая	ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА	X	1	35
		ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА	XI	1	35
		ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА	XII	1	35
		МОИ ФИНАНСЫ	XI	1	35
		ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	XII	1	35
		КЛЮЧ К УСПЕХУ	XII	1	35
		ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ (экономическая лаборатория)	X, XI, XII	1	35

4.2. Ориентировочное распределение часов по единицам обучения для каждой годовой программы

Годовая программа ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА:

Единицы содержания	Количество часов	Класс
РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА - НАУКА О РАЦИОНАЛЬНЫМ ВЫБОРЕ И ПОВЕДЕНИИ ЛЮДЕЙ	7	X
РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	7	
РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ И ЕГО УЧАСТНИКИ	7	
РАЗДЕЛ IV. ПОВЕДЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ	7	
РАЗДЕЛ V. ПОВЕДЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ	7	
РАЗДЕЛ VI. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ	7	XI

¹Может варьировать в зависимости от структуры учебного года и календарных дат.

РАЗДЕЛ VII. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА	7	
РАЗДЕЛ VIII. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	7	
РАЗДЕЛ IX. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ	7	
РАЗДЕЛ X. МЕХАНИЗМ КОНКУРЕНЦИИ	7	
РАЗДЕЛ XI. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ	5	XII
РАЗДЕЛ XII. СОБСТВЕННОСТЬ – ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	5	
РАЗДЕЛ XIII. ДЕНЬГИ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ	5	
РАЗДЕЛ XIV. ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ	5	
РАЗДЕЛ XV. РЫНОК ТРУДА	5	
РАЗДЕЛ XVI. ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МИРЕ ОБМЕНА	5	
РАЗДЕЛ XVII. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	5	

Годовая программа МОИ ФИНАНСЫ

Единицы содержания	Количество часов	Класс
РАЗДЕЛ I. НЕОХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ	5	XI
РАЗДЕЛ II. ДЕНЬГИ	6	
РАЗДЕЛ III. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	7	
РАЗДЕЛ IV. ОТ СБЕРЕЖЕНИЙ К ИНВЕСТИЦИЯМ	6	
РАЗДЕЛ V. СПОСОБЫ ОПЛАТЫ	4	
РАЗДЕЛ VI. КРЕДИТ, МЕНЕДЖМЕНТ РИСКА	7	

Годовая программа ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Единицы содержания	Количество часов	Класс
РАЗДЕЛ I. КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКИ	2	XII
РАЗДЕЛ II. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЛИЧНОСТНЫЕ ЦЕННОСТИ	3	
РАЗДЕЛ III. МОРАЛЬ, ЭТИКА И МОРАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ	3	
РАЗДЕЛ IV. КОНФРОНТАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ. ПРЕПЯТСТВИЯ ПРАВИЛЬНОМУ ДЕЙСТВИЮ	2	
РАЗДЕЛ V. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. РОЛЬ ЭТИКИ И ЛИЧНАЯ ЭТИКА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСЬВЕ	5	
РАЗДЕЛ VI. ЭТИКА - КТО ТЫ ЕСТЬ И КЕМ ХОЧЕШЬ БЫТЬ	2	
РАЗДЕЛ VII. ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА ЭТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	3	
РАЗДЕЛ VIII. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И УВАЖЕНИЕ К ЛИЧНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	4	

РАЗДЕЛ IX. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭТИКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	1	
РАЗДЕЛ X. ЭТИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	4	
РАЗДЕЛ XI. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ В ЭТИКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭТИКА ПЕРЕГОВОРОВ	4	
РАЗДЕЛ XII. ЭТИКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	2	

Годовая программа КЛЮЧ К УСПЕХУ

Единицы содержания	Количество часов	Класс
РАЗДЕЛ I. КЛЮЧ К УСПЕХУ - ВОЗМОЖНОСТЬ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ	6	XII
РАЗДЕЛ II. ЭФФЕКТИВНЫЕ НАВЫКИ КОММУНИКАЦИИ	4	
РАЗДЕЛ III. НАВЫКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ	7	
РАЗДЕЛ IV. УСТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖПЕРСОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	4	
РАЗДЕЛ V. ЭТО МОЕ БУДУЩЕЕ!	6	
РАЗДЕЛ VI. СТРАТЕГИИ ЖИЗНИ И КАРЬЕРЫ	4	
РАЗДЕЛ VII. ПРОЕКТ	4	

Годовая программа ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Единицы содержания	Количество часов	Класс
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ	4	X - XII
РАЗДЕЛ II. ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС ИДЕИ	5	
РАЗДЕЛ III. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ	6	
РАЗДЕЛ IV. УПРАВЛЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ	14	
РАЗДЕЛ V. ЛИКВИДАЦИЯ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ	6	

V. ГОДОВЫЕ ПРОГРАММЫ И ЕДИНИЦЫ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Годовая программа ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА

Годовая программа **Прикладная Экономика** для учеников классов X-XII предоставляет молодым людям возможность изучать экономику в течение трех лет обучения в лицее, используя при этом практические задания и тематические исследования, примеры рыночных механизмов взаимодействия и т.д. Данная годовая программа предлагает молодым людям рассмотреть все аспекты экономической деятельности с точки зрения их будущего статуса: предпринимателей, работников или потребителей. Ценность этого подхода заключается в том, что ученики/ученицы работают в командах и проводят тематические исследования и презентации, формируя навыки и компетенции, необходимые для делового мира. Посредством анализа тематических исследований, групповых дискуссий, презентаций, решения проблем, учащиеся развивают свою способность анализировать широкий спектр реальных экономических ситуаций.

X-й КЛАСС		
Единицы компетенции	Тематическое планирование	Учебные и оценочные мероприятия
<ul style="list-style-type: none"> - Определить основных экономических проблем, стоящих перед человеческим обществом. - Объяснение сути рационального способа выбора и отказа с точки зрения альтернативных издержек. 	<p>РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА - НАУКА О РАЦИОНАЛЬНЫМ ВЫБОРЕ И ПОВЕДЕНИИ ЛЮДЕЙ</p> <p>Что такое экономика? Ограниченность. Альтернативная стоимость. Фундаментальные вопросы экономики. Определение и уровни экономической науки. Экономические явления, процессы и законы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Алгоритмическое исследование. • Рефлексивное эссе. • Упражнение по построению кривой производственных возможностей. • Обсуждения, дебаты, решения относительно концепции ограниченности. • Упражнения «Альтернативные издержки». • Тест. Экономические рассуждения.
<ul style="list-style-type: none"> - Критический анализ концепций и ценностей, лежащих в основе систем традиционной и рыночной экономики. - Установление способов, с помощью которых собственность и 	<p>РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ</p> <p>Экономические системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная (административно - командная) экономическая</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика в полном разгаре. Прикладные понятия. • Упражнения на исследования и интерпретацию экономической ситуации.

<p>деньги стимулируют предпринимательскую деятельность.</p> <p>- Исследование основных современных экономических систем.</p>	<p>система. Современные системы организации экономики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комментарий: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
<p>- Определены роли экономических агентов в экономическом кругообороте для обеспечения благополучия и процветания участников.</p> <p>- Описание взаимосвязей и взаимозависимостей между деньгами, товарами, услугами и предпринимательской деятельностью в рыночной экономике.</p> <p>- Объяснение роль государства в рыночной экономике для развития личности.</p>	<p>РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ И ЕГО УЧАСТНИКИ</p> <p>Экономический кругооборот. Экономические агенты: цели и функции. Экономическая деятельность и ее основные составляющие.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ модели кругового потока. • Интерпретация диаграммы. • Упражнение для определения роли экономических агентов. • Разработка карты бизнес - среды. • Дискуссии о женском предпринимательстве. • Комментарий: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
<p>- Использование экономических концепций для объяснения индивидуального и коллективного поведения потребителей.</p> <p>- Создание программы потребления, которая максимизирует полезность потребителя на основе закона убывающей предельной полезности.</p> <p>- Использование, интерпретация таблиц, графиков в анализе и решении экономических ситуаций.</p>	<p>РАЗДЕЛ IV. ПОВЕДЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ</p> <p>Товары и услуги - объекты потребления. Потребитель и рациональность потребления. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Упражнение на установление связи между потребностями, желаниями и возможностями. • Интерпретация графиков. • Тематическое исследование «Установление программы потребления». • Комментарий: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.

<ul style="list-style-type: none"> - Описание роли, функций производителя / предпринимателя в системе рыночных отношений. - Определение основных факторов производства рационально сочетаемых (комбинируемых) в хозяйственной деятельности. - Оценка предпринимательской деятельности в Республике Молдова как перспективы трудоустройства. 	<p style="text-align: center;">РАЗДЕЛ V. ПОВЕДЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ</p> <p>Факторы производства. Предприниматель - его характеристика и функции в системе рыночных отношений. Экономическая роль малого бизнеса. Формы организации бизнеса. Предпринимательская деятельность в экономике Республики Молдова. Женское предпринимательство. Как улучшить видимость успешных женщин - предпринимателей? Как можно улучшить образование, обучение и повышение квалификации женщин предпринимателей? Способы повышения привлекательности предприятий малого бизнеса для финансовых учреждений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Упражнения на определение преимуществ и проблем позиции производителя / предпринимателя. • Разработка схем для анализа производственных факторов. • Сравнение типов предприятий. Профиль предприятий – управляемых женщиной. Стимулирование женского предпринимательства. • Комментарии: Являются ли женщины-предприниматели «недостаточно представлены» в средствах массовой информации, в материалах бизнес - школ и в научных журналах? • Анализ специфики предпринимательства в Республике Молдова. Доля женского предпринимательства. • Комментарии: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
XI – й КЛАСС		
Единицы компетенции	Тематическое планирование	Учебные и оценочные мероприятия

<p>- Оценивая роль спроса и предложения как важнейших факторов в решении основной экономической проблемы: „Что, Как, Для кого?”</p> <p>- Установление уровня чувствительности спроса и предложения к изменению цены или дохода для принятия рационального решения.</p>	<p>РАЗДЕЛ VI. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ</p> <p>Что такое спрос? Почему люди покупают больше товаров по более низкой цене и меньше по более высокой цене? Какова взаимосвязь между индивидуальным спросом и общим спросом? Какие факторы влияют на спрос? В чем разница между изменением количества спроса и изменением спроса? Какова эластичность спроса в зависимости от цены и какие факторы определяют ее?</p> <p>Что такое предложение и что выражает закон предложения? Какова взаимосвязь между общим предложением и индивидуальными предложениями? Что выражает ценовая эластичность предложения и каковы её определяющие факторы? В чем разница между изменением количества предложения и изменением предложения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Построение кривой спроса и предложения. • Интерпретация данных: «Величина спроса», «Величина предложения». • Пример из практики: «Эластичность спроса», «Эластичность предложения». • Анализ спроса и предложения. • Комментарии: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
<p>- Описание роли и сущности рынка для реализации процесса обмена между потребителями и производителями.</p> <p>- Определение роли цены в установлении рыночного равновесия.</p> <p>- Аргументация взаимозависимости между спросом и предложением при определении рыночных цен.</p>	<p>РАЗДЕЛ VII. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА</p> <p>Как спрос и предложение соотносят количество товаров, которые покупатели готовы покупать, с количеством товаров, которые продавцы готовы продавать? Что такое дефицит и избыток, и как с помощью конкуренции их можно преодолеть? Каким образом с помощью рыночной равновесной цены распределяют товары и услуги? Каким образом рыночные цены мотивируют производство товаров и услуг? Как изменение спроса и предложения влияет на равновесную цену? Как рыночные цены предоставляют информацию и стимулируют потребителей и производителей?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ графиков и экономических событий. • Решение экономических упражнений. • Применение закона спроса и предложения. • Анализ динамики цен. • Комментарии: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.

<ul style="list-style-type: none"> - Решение различных экономических проблем с точки зрения поведения производителя. - Описание оптимума производителя достигаемого в результате комбинации факторов производства с целью установления равновесия. 	<p>РАЗДЕЛ VIII. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ Производство. Комбинирование факторов производства. Производительность. Факторы, определяющие уровень производительности труда. Закон убывающей отдачи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Упражнения на анализ: роль информационных факторов в инновации и производительности. • Применение закона убывающей доходности (отдачи) факторов производства. Ролевая игра. • Упражнение на установление оптимального сочетания факторов производства. • Комментарий: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
<ul style="list-style-type: none"> - Оценка издержек производства для определения цены произведенных товаров и услуг. - Выявление условий максимизации прибыли в зависимости от уровня издержек производства и для определения оптимального объема производства 	<p>РАЗДЕЛ IX. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ Издержки производства - определение, характеристика, функции. Взаимосвязи между динамикой производства и динамикой разных категорий издержек. Как рассчитать разные категории издержек. Почему издержки меняются с изменением объема производства? Способы снижения издержек. Прибыль - определение, характеристика, функции, формы. Максимизация прибыли на основе затрат. Экономия от масштаба.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Графическая и аналитическая интерпретация издержек производства. • Определение прибыли. • Комментарий: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.

<ul style="list-style-type: none"> - Оценка роли конкуренции в рыночной экономике. - Описание конкурентного механизма и секретных соглашений, созданных экономическими агентами для доминирования на рынке. 	<p>РАЗДЕЛ X. МЕХАНИЗМ КОНКУРЕНЦИИ Конкуренция - определяющие элементы, типы. Роль конкуренции в экономике. Виды и формы конкуренции в экономике свободной инициативы. Особенности рынка с совершенной конкуренцией. Характеристики несовершенных конкурентных структур: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, олигополистическая конкуренция, рынок с монополистической конкуренцией</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ уровня конкуренции в определенных отраслях. • Интерпретация графиков и таблиц. • Комментарии: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
ХП – й КЛАСС		
Единицы компетенции	Тематическое планирование	Учебные и оценочные мероприятия
<ul style="list-style-type: none"> - Оценка роли государства в рыночной экономике для обеспечения эффективного накопления и распределения доли ВВП. - Определение способов финансирования дефицита бюджета. 	<p>РАЗДЕЛ XI. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ Государственный сектор и роль государства в национальной экономике. Государственный бюджет. Дефицит бюджета. Фискальная политика. Государственный долг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Выражение и поддержка мнений. • Тематическое исследование: Экономические роли правительства. • Формулировка аргумента - Экономическая роль местных органов власти. • Анализ прогрессивных, пропорциональных и регрессивных налоговых данных. • Тематическое исследование - НДС. • Комментарии: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
<ul style="list-style-type: none"> - Описание концепции собственности с целью принятия рациональных решений. 	<p>РАЗДЕЛ XII. СОБСТВЕННОСТЬ – ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ Общие понятия о собственности. Структура собственности. Экономическое содержание</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Схемы - сравнение форм собственности. • Тематическое исследование: <i>Интеллектуальная собственность.</i>

<p>- Оценка роли интеллектуальной собственности в экономической деятельности.</p>	<p>собственности. Право на собственность. Основные формы собственности. Роль интеллектуальной собственности в экономической деятельности. Код урбанизма - между необходимостью и модой.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комментарий: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
<p>- Аргументируя роль денег в экономике для обеспечения эффективности функционирования денежного рынка.</p> <p>- Исследование эволюции банковской системы Республики Молдова.</p> <p>- Определение способов поддержания стабильности цен, с помощью инструментов кредитно - денежной политики.</p>	<p>РАЗДЕЛ XIII. ДЕНЬГИ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ</p> <p>Что такое деньги. Функции денег. Денежная масса. Национальный банк и его роль в экономике. Банковские услуги. Денежный мультипликатор. Изменение ценности денег. Инфляция.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мир денег - чтение диаграмм. • Сбор и интерпретация информации - Банковские услуги. Банковские учреждения как источник финансирования предприятий. Программы финансирования бизнеса. Специальные программы для финансирования женского бизнеса. • Упражнения на расчёт - банковский доход. • Расчет депозитного мультипликатора. • Комментарий: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
<p>- Использование графиков в анализе экономических проблем.</p> <p>- Анализ основных макроэкономических показателей на разных стадиях экономического цикла, для принятия рациональных решений.</p>	<p>РАЗДЕЛ XIV. ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ</p> <p>Агрегированные показатели оценки результатов экономической деятельности. Экономический цикл. Экономические колебания. Экономический рост и развитие.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Интерпретация диаграмм - Деловой цикл. • Применение экономических концепций. • Тематическое исследование - Экономические показатели. • Ролевая игра: советы экономических экспертов. • Комментарий: «Новости из экономики».

		<ul style="list-style-type: none"> • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
<ul style="list-style-type: none"> - Описание способов установления и поддержания равновесия рынка труда с целью достижения «полной занятости» трудовых ресурсов. - Определите основных форм безработицы для принятия рациональных решений по профориентации. 	<p>РАЗДЕЛ XV. РЫНОК ТРУДА Рабочая сила и как работает рынок труда. Как зарплата влияет на занятость. Что такое безработица и причины безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Графическая и аналитическая интерпретация безработицы. • Упражнения на определение равновесия рынка труда. • Комментарии: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
<ul style="list-style-type: none"> - Оценка роли внутренней и внешней торговли в развитии экономики. - Описание тенденций новой экономики в ведении электронной торговли. - Определение влияния торговли на установление обменного курса и на сальдо платежного баланса. 	<p>РАЗДЕЛ XVI. ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МИРЕ ОБМЕНА Торговля - определяющий фактор развития национальной экономики. Преимущества торговли. Барьеры в торговле. Платежный баланс. Экономическое сотрудничество. Курсы валют. Электронная торговля - основной элемент новой экономики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Сравнение преимуществ и недостатков международной торговли. • Упражнения - Закон абсолютного и сравнительного преимущества. • Интерпретация данных, экономических событий. • Комментарии: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.
<ul style="list-style-type: none"> - Определение тенденций развития мировой экономики и выявление возможностей и условий для активного участия в мировых хозяйственных связях. - Анализ влияния процесса глобализации на развитие национальной экономики. 	<p>РАЗДЕЛ XVII. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ Мировая экономическая система. Экономические системы. Классификация национальных экономик по уровню жизни. Организации и институты мирового влияния. Глобальные проблемы XXI - го века. Глобализация и ее влияние на национальную экономику.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Применение понятий - фундаментальные экономические вопросы. • Экономические принципы - стимулирование экономического роста в развивающихся странах. Тематическое исследование. • Комментарии: «Новости из экономики». • Тест. Экономические дискуссии и рассуждения.

5.2. Годовая программа МОИ ФИНАНСЫ

Годовая программа **МОИ ФИНАНСЫ**, предлагаемая для 11-го класса, включает знания об этапах финансового планирования, об элементах и видах бюджета, о принципах и категориях сбережений и инвестиций, о разнообразии кредитов и их стоимости, о способах оплаты и управлении рисками. Годовая программа развивает у студентов навыки финансового планирования, помогает им понять важность сбережений для будущих инвестиций, а также выявить преимущества и недостатки кредита, учит их принимать правильные решения для обеспечения личной финансовой независимости, готовит их к реальным условиям жизни и открывает новые возможности для построения карьеры полной достижений и успеха. Курс способствует формированию у учеников и учениц навыков анализа своего поведения по отношению к деньгам, которые помогут им контролировать свои финансы, а не наоборот.

Единицы компетенции	Тематическое планирование	Учебные и оценочные мероприятия
<ul style="list-style-type: none"> - Объяснение необходимости финансового образования для обеспечения личного успеха. - Выявление навыков, необходимых для активного участия в процессе принятия решений. - Иерархизация желаний в соответствии с потребностями для рационализации акта потребления. 	<p>РАЗДЕЛ I. НЕОХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ</p> <p>Зачем вам необходимо финансовое образование? Пирамида потребностей. Основные навыки для лучшего сотрудничества с деньгами. Основные ценности для финансово здорового образа жизни. Лаборатория экономических экспериментов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Пирамида Маслоу. • Иерархия ценностей. • Эффективное сотрудничество. • Упражнение: «Финансово здоровый образ жизни».
<ul style="list-style-type: none"> - Характеристика форм эволюции денег для личностного развития. - Описание понятия денег для понимания рационального использования. - Аргументация роли денег в экономике для обеспечения эффективного обмена. 	<p>РАЗДЕЛ II. ДЕНЬГИ</p> <p>Что такое деньги Роль денег в нашей жизни. Насколько важны для вас деньги. История, формы и функции денег. Наличные, виртуальные деньги. Продукт, превращённый в деньги / интеллектуальная собственность. Лаборатория экономических экспериментов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Упражнение: „Бартер”. • Из истории денег. • Деньги куются молотком? • Легальные деньги. Казначейство. Значки безопасности денег. • Тематические исследования. • Курьезы по поводу денег. • Идея / страсть превращённая в деньги.

<ul style="list-style-type: none"> - Разработка личного и семейного бюджета в соответствии с потребностями и желаниями каждого. - Установление семейных приоритетов при составлении бюджета с целью принимая активного участия в процессе. - Определение сопутствующих выбору и развитию карьеры затрат. - Рассуждая о том, как решения влияют на способность сберегать при формировании бюджета. - Постановка реалистичных целей (SMART) на основе доступных ресурсов. 	<p>РАЗДЕЛ III. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ</p> <p>Установление этапов формирования бюджета: постановка цели; выявление потребностей и желаний; оценка доходов; планирование расходов. Источники дохода. Рабочие места, виды и формы оплаты труда. Правильно сформулированные финансовые цели. Личный бюджет и семейные финансы. Бюджет - искусство управления финансами: виды бюджетов, дефициты. Лаборатория экономических экспериментов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Личный бюджет. • Один месяц жизни. • Семейный бюджет. • Точка равенства: личный план доходов, расходов и сбережений. • Симуляция лотереи. • Источники доходов и расходов государственных бюджетов. • Упражнение: «Я хочу стать предпринимателем». • Мы эффективно управляем групповыми проектами. • Государственные программы. Преимущества / недостатки. • SMART дизайн. • Тематическое исследование.
<ul style="list-style-type: none"> - Применение конкретных знаний при анализе возможностей развития. - Доказательство важности плана сбережений и инвестиций для достижения поставленных целей с учетом рисков. - Определение преимуществ и недостатков каждого варианта инвестиций для принятия решений. - Распознавание методов влияния рекламы на успешную покупку. 	<p>РАЗДЕЛ IV. ОТ СБЕРЕЖЕНИЙ К ИНВЕСТИЦИЯМ</p> <p>Почему важно экономить деньги? Принципы управления деньгами. Личные сбережения - варианты инвестиций. Деньги в банке. Сохранение и гарантирование вкладов. Потребительская и рекламная деятельность, виды и методы воздействия. Лаборатория экономических экспериментов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Упражнение: «Фильтры». • Упражнение: «Белые деньги на чёрный день». • Тематические исследования. • Руководство для инвестора. • Упражнение: «Варианты и решения». • Упражнение: «От мечты к реальности». • Кредит на будущее. • Упражнение: «Деньги в банке». Преимущества и недостатки. • Упражнение: «Я мудрый потребитель, я делаю умные покупки». • Математические расчеты.

		<ul style="list-style-type: none"> • Рекламный ролик.
<ul style="list-style-type: none"> - Выявление преимуществ современных методов оплаты перед традиционными методами оплаты для эффективного управления временем. - Признание разнообразия банковских услуг для их практического изучения. - Объяснение способов упрощения банковских операций, инициированные современными средствами платежа для правильного выбора. 	<p>РАЗДЕЛ V. СПОСОБЫ ОПЛАТЫ Традиционные способы оплаты и современные способы оплаты. Банковские карты, карточные операции. Банковские услуги, денежные переводы. Лаборатория экономических экспериментов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Монеты и бумажные деньги. • Дебетовая / кредитная карта. • Визитная карточка. Вексель. • Упражнение: «Я иду в банк. Я выполняю банковские операции». • Упражнение: «Я иду в банк. Моя мама отправила мне деньги из-за границы».
<ul style="list-style-type: none"> - Объяснение преимуществ и рисков кредита для ответственного использования заемных средств. - Оценка стоимости кредита для обоснования принятого решения. - Выявление ситуаций финансового риска, чтобы избежать их. - Оценка собственных финансовых проблем с целью их решения с использованием современных технологий.. 	<p>РАЗДЕЛ VI. КРЕДИТ, МЕНЕДЖМЕНТ РИСКА Потребительский кредит, его преимущества и риски (кредит «только при наличии паспорта»). Банковские платежи. Обмен валюты, влияние обменного курса. Стоимость жизни и финансовая безопасность. Страхование. Кража личных данных. Технологии для творческого поиска решений жизненных проблем. Лаборатория экономических экспериментов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Карточки - ситуации. • Издержки кредита. • Упражнение: «Сколько математики нам нужно». • Упражнение: «Безопасная жизнь». • Цена и ценные предметы. • Защитим нашу личность. • Тематические исследования.

5.3. ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Годовая программа **ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**, предлагаемая для 12-го класса, представляет учащимся значимость личных и универсальных ценностей в развитии сильного и достойного характера, необходимого в предпринимательской этике. Программа даёт возможность ученикам и ученицам взаимодействовать, обсуждать и анализировать этические дилеммы, расширять свои взгляды на этику путем понимания мультикультурных аспектов.

Единицы компетенции	Тематическое планирование	Учебные и оценочные мероприятия
<p>- Синтез системы ценностей, которые устанавливаются между экономическими агентами для автономии и моральной целостности.</p>	<p>РАЗДЕЛ I. КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКИ Этика. Фундаментальные принципы этики, функции этики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • Мозговой штурм. • GPP. • Доска объявлений.
<p>- Аргументация взаимозависимости между универсальными ценностями и предпринимательской этикой для восприимчивости к новым способам мышления и открытости новым идеям.</p> <p>- Принятие поведения, ориентированного на личные ценности, приоритеты и решения.</p>	<p>РАЗДЕЛ II. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЛИЧНЫЕ ЦЕННОСТИ Универсальные ценности и как они влияют на личную жизнь людей. Роль сообщества в соответствии с традициями и культурой. Важные факторы, которые помогают нам сформировать набор ценностей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • Лекция. • Групповая работа. • Классная доска объявлений.
<p>- Применение модели принятия моральных решений в различных конкретных ситуациях для развития личности.</p> <p>- Установление границ конфликта в отношении морального выбора для ответственности за принятые решения.</p>	<p>РАЗДЕЛ III. МОРАЛЬ, ЭТИКА И МОРАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ Этика долга, морального сознания. Содержание нравственного воспитания. Методы и процедуры нравственного воспитания. Этическая дилемма, моральное решение. Последствия неэтичного поведения. Специфические характеристики, которые влияют на этическое поведение.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Герб • GPP. • Обсуждение. • Классная доска объявлений.

<p>- Разработка стратегий решения теневых областей для проактивной позиции и эффективного вклада в общую деятельность.</p> <p>- Выявление оптимального решения в отношении существующих потребностей и препятствий для соблюдения закона.</p>	<p>РАЗДЕЛ IV. КОНФРОНТАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ. ПРЕПЯТСТВИЯ ПРАВИЛЬНОМУ ДЕЙСТВИЮ</p> <p>Конкурентные значения. Компромисс. Область тени. Суждение. Положение о конфиденциальности. Что значит делать правильные вещи? Что такое влияние? Личные потребности Ложное оправдание. Идеалы. Важность потребностей других. Оптимальные решения. Мотивации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • Метод За и ПРОТИВ. • GPP. <p>Групповая работа.</p>
<p>- Установление рационального интереса в предпринимательстве и социальной дилемме.</p> <p>- Оценка кодекса этики как инструмента организации для обеспечения надлежащего её функционирования.</p>	<p>РАЗДЕЛ V. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. РОЛЬ ЭТИКИ И ЛИЧНАЯ ЭТИКА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСЬВЕ</p> <p>Предпринимательство. Цель предпринимательской деятельности. Владельцы бизнеса. Миссия этики в соответствии с молодым поколением и с бизнес - средой. Его характер и важность. Рациональный интерес в предпринимательстве. Социальные дилеммы. Организация. Организационная культура. Организационная этика. Кодекс этики - инструмент организации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • Групповая работа. • Доска объявлений.
<p>- Анализ влияния этики на собственное будущее.</p>	<p>РАЗДЕЛ VI. ЭТИКА - КТО ТЫ ЕСТЬ И КЕМ ХОЧЕШЬ БЫТЬ</p> <p>Фундаментальные личные ценности, которые могут влиять на личные ценности. Ценностно-ориентированное развитие личности. Как развивается характер и что означает набор стандартов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • Групповая работа. • Доска объявлений.

<p>- Оценка организационной этики в действии на предмет заинтересованности и участия.</p>	<p>РАЗДЕЛ VII. ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА ЭТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ Факторы внешней среды организации. Люди, заинтересованные в развитии организации. Ожидания внешней среды.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • GPP. • Групповая работа.
<p>- Выявление ответственных действий в компании для инициативности и экономической свободы. - Установление обязанностей и моральных прав работников в соответствии с действующим законодательством.</p>	<p>РАЗДЕЛ VIII. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И УВАЖЕНИЕ К ЛИЧНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ Корпоративная Социальная Ответственность (КСО). Эволюция ответственной деятельности компаний. Ответственные действия компании. Классификация ответственных действий. Преимущества действий КСО. Отношения в трудовом коллективе. Правильность отношений с сотрудниками.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • Групповая работа. • Доска объявлений.
<p>- Анализ культурно-правовых аспектов в соответствии с этическими нормами в предпринимательстве для рационализации решения.</p>	<p>РАЗДЕЛ IX. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭТИКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Культурные аспекты. Проблемы с законом. Ответственность корпораций. Как вовлекаются во влияние СМИ. Маркетинговая политика. Потребители глобального рынка.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • Групповая работа. • Доска объявлений.
<p>- Разработка правильных методов общения и решения дилемм, возникающих в результате отсутствия общения. - Установление определяющих факторов внешней культуры для достижения успеха.</p>	<p>РАЗДЕЛ X. ЭТИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Роль общения в деловых отношениях. Пути развития правильного общения и проблемы, возникающие из-за отсутствия общения. Этикет и вежливость. Определяющие факторы внешней культуры. Важность стиля одежды в жизни и на работе.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • Групповая работа. • Доска объявлений.

<p>- Установление соответствия между одеждой, культурой речи, чувством собственного достоинства для достижения успеха в предпринимательской деятельности.</p> <p>- Применение переговорных стратегий для самопознания и уверенности в себе.</p>	<p>РАЗДЕЛ XI. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ В ЭТИКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭТИКА ПЕРЕГОВОРОВ</p> <p>Риски связанные со стремлением улучшения профессионального имиджа. Варианты взаимодействия стиль одежды - культура речи - самооценки. Тенденции развития этических методов ведения переговоров. Личность переговорщика.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • GPP. • Ролевая игра. • Групповая работа. • Доска объявлений.
<p>- Оценка этической опасности, которой подвергаются люди в виртуальном пространстве для рационализации принятого решения.</p>	<p>РАЗДЕЛ XII. ЭТИКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ</p> <p>Средства связи. Социальные медиа. Информационная безопасность и конфиденциальность. Игнорирование этических норм в виртуальном пространстве. Опасности, которым подвергаются люди в виртуальном пространстве. Шкатулка Поттера. Лояльность в контексте виртуальной этики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование. • Журнал. • Пленарные дискуссии. • Групповая работа. • Доска объявлений.

5.4. КЛЮЧ УСПЕХА

Годовая программа **КЛЮЧ УСПЕХА** предлагаемая для XII- го класса, предоставляет молодым людям всю необходимую информацию для формирования здорового образа жизни, и зарождает основы выбора профессии. Ежегодная программа нацелена на развитие навыков межличностного общения учеников и учениц и создание более четкого видения перспектив их будущей карьеры, их роли в сообществе, к которому они принадлежат, и необходимости образования в будущем. Мероприятие ***Профессионалы и Начинающие*** является одним из компонентов курса, и представляет собой познавательную экскурсию в действующую компанию, что даст возможность ученикам и ученицами обосновать свои теоретические знания, расширить свой практический опыт и способствовать осознанному выбору модели будущей карьеры и профессионального роста. Программа направлена на то, чтобы продемонстрировать взаимосвязь между обучением и успехом на рабочем месте, наглядно показать условия и порядок работы в команде, а также правила работы различных отделов и всей компании. Девушки и парни получают возможность определить навыки, необходимые для занятия определенной профессиональной деятельностью, оценить возможности достижения успешной трудовой карьеры и научиться управлять с процессами трудоустройства.

Единицы компетенции	Тематическое планирование	Учебные и оценочные мероприятия
<ul style="list-style-type: none"> - Определение навыков достижения успеха для оценки собственных устремлений, ценностей и целей. - Самооценка личностных навыков с точки зрения планирования карьеры и с учетом собственных устремлений. 	<p>РАЗДЕЛ I. КЛЮЧ УСПЕХА – ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОЙ КАРЬЕРЫ</p> <p>Поведенческие стандарты: от школы к деловому миру. 16 навыков успеха. Ты выбираешь! Профессия твоей мечты.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Групповой проект. • Презентации. • Комплементарное обучение. • Ролевая игра. • Дискуссии. • Анализ визуальных материалов.
<ul style="list-style-type: none"> - Выявление возможностей использования вербального и невербального языка в формальных и неформальных стратегиях общения на работе. - Определение роли эффективного / напористого общения, сотрудничества, честности и уважения для эффективной командной работы. 	<p>РАЗДЕЛ II. НАВЫКИ УСПЕШНОГО ОБЩЕНИЯ</p> <p>Эффективное и неэффективное общение. Вербальное и невербальное общение. Развития коммуникативных навыков.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Групповой проект. • Презентации. • Комплементарное обучение. • Анализ информации. • Решение задач.
<ul style="list-style-type: none"> - Соотношение действий по карьерному росту с индивидуальным потенциалом и перспективами рынка труда. - Развитие навыков персонального менеджмента и саморазвития. - Ответственное моделирование решений связанных с саморазвитием и профессиональным формированием и ростом. 	<p>РАЗДЕЛ III. НАВЫКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ</p> <p>Разрешение конфликтов и переговоры. Думай как победитель! В поиске интеллигентных решений. Принятие решений: ответственность и активность. Навыки персонального менеджмента.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Упражнение „Победитель”, „Побеждённый”, „Нейтральный”. • Решение задач. • Самооценка. • Работа в команде.
<ul style="list-style-type: none"> - Разработка стратегий общения на рабочем месте с учётом необходимости карьерного развития. 	<p>РАЗДЕЛ IV. УСТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖПЕРСОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Устное общение. • Презентации. • Комплементарное обучение.

<ul style="list-style-type: none"> - Применение адекватных стратегий решения проблем в конкретных ситуациях на рабочем месте. 	<p>Самопознание – первый шаг к установлению межличностных отношений. Руководство и влияние. Работа в команде. Навыки работы в команде.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ролевая игра. • Работа в команде. • Самооценка.
<ul style="list-style-type: none"> - Выявление возможностей трудоустройства в зависимости от условий местного рынка труда для достижения успешной карьеры. - Применение навыков гарантирующих успех собеседования для индивидуального развития. - Использование возможностей личного продвижения на собеседовании с точки зрения будущей профессии. 	<p>РАЗДЕЛ V. ЭТО МОЁ БУДУЩЕЕ!</p> <p>В поиске места работы. Спираль успеха Разработка резюме и рекомендательного письма, письма о намерениях. Собеседование.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Устное общение. • Презентации. • Комплементарное обучение. • Ролевая игра.
<ul style="list-style-type: none"> - Описание образовательных и профессиональных возможностей с точки зрения самопознания и изучения рынка труда. - Аргументация решений, по поводу выбора подходящей профессии основываясь на изучении мира профессий и системы профессиональных ценностей. 	<p>РАЗДЕЛ VI. СТРАТЕГИИ ЖИЗНИ И КАРЬЕРЫ</p> <p>Выбор профессии – путь к успеху при построении карьеры. Личностные ценности и их роль в построении успешной карьеры. Собственные стратегии при определении этапов жизни</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обработка информации. • Отображение и оценка. • Самооценка. • Работа в команде.
<ul style="list-style-type: none"> - Установление взаимосвязей между собственным поведением и деловой средой для соблюдения общечеловеческих и моральных ценностей. 	<p>РАЗДЕЛ VII. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>Полезность личного портфолио и его структура. Формирование личного портфолио. Оформление и выбор материалов для портфолио. Разработка личного профиля. Синтез: Ключ успеха.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Решение задач. • Отображение и оценка. • Презентация портфолио. • Анализ информации.

5.5. ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Годовая программа ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ, предлагаемая для 10-12 классов, предоставляет ученикам / ученицам возможность управлять собственным бизнесом, чтобы понять, что означает создание, функционирование и преуспевание компании. Молодые люди изучают рынок, привлекают капитал, продавая акции и управляют бухгалтерскими записями компании. Школьная компания - это возможность применять на практике экономические и деловые принципы. Данная годовая программа способствует развитию организационного духа, лидерских качеств, ответственности и навыков командной работы.

Единицы компетенции	Тематическое планирование	Учебные и оценочные мероприятия
<ul style="list-style-type: none"> - Описание концепции Школьной Компании с целью установления персональной выгоды участия в программе. - Характеристика этапов реализации программы Школьная Компания для осознания ответственности за принятые решения. - Определение рисков и преимуществ организационно-правовых форм в соответствии с действующим законодательством. 	<p>РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ</p> <p>Презентация концепции Школьной Компании. Преимущества участия в Школьной Компании. Создание команд в рамках Школьной Компании. Этапы деятельности в рамках Школьной Компании. Формы организации Школьной Компании.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка SMART целей участия в Школьной Компании. • Упражнения на анализ затрат и выгод от участия в Школьной Компании. • Дискуссионный семинар по созданию команд. • Успешный бизнес принадлежит увлеченным. • Самоанализ и оценка возможностей. • Упражнения на определение этапов деятельности в рамках Школьной Компании. • Обсуждение и анализ моделей организации деятельности Школьной компании. • Выборы администрации Школьной Компании. Разнообразие команды: гендерное разнообразие.
<ul style="list-style-type: none"> - Определение возможностей для реализации собственной бизнес - идеи с 	<p>РАЗДЕЛ II. ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС ИДЕИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Симуляция игр, в которых выявляются бизнес - идеи, адаптированные к требованиям рынка.

<p>целью личного и профессионального развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ жизнеспособности бизнес - идеи для получения экономической эффективности. - Использование элементов фирменного стиля для обеспечения успеха бизнеса. - Применение элементов менеджмента в Школьной Компании для проактивного отношения и эффективного вклада в общую деятельность. 	<p>Какой он, мой бизнес? Жизнеспособность бизнес - идеи. Элементы фирменного стиля. Элементы управления школьной компанией.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка технико - экономического обоснования жизнеспособности бизнес - идеи. • Проект по элементам фирменного стиля. • Организация заседания совета директоров и утверждение документов компании. • Упражнение по разработке и утверждению плана деятельности. • Групповые упражнения, дискуссии, касающиеся утверждения элементов фирменного стиля, распределения обязанностей.
<ul style="list-style-type: none"> - Разработка собственного бизнес - плана для принятия рациональных решений. - Определение роли маркетинга в успехе бизнеса. - Выявление стратегии продвижения продукта для достижения успеха. 	<p>РАЗДЕЛ III. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ</p> <p>Что такое бизнес - план? Описание бизнес - плана. Маркетинговая стратегия. Операционный план. План управления и план управления человеческими ресурсами. Финансовый план.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Групповая работа по разработке бизнес - плана. • Заполнение форм относительно маркетинговой деятельности, управления, финансового плана, операционного плана. • Установление расходов предприятия, зарплаты персонала, счёт доходов и расходов. • Заседание совета директоров по утверждению бизнес - плана.
<ul style="list-style-type: none"> - Выявление возможностей финансирования для осуществления предпринимательской деятельности. - Оценка потребности в капитале для осуществления производственной деятельности. 	<p>РАЗДЕЛ IV. УПРАВЛЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ</p> <p>Привлечение инвестиций в Школьную Компанию. Текущая деятельность в рамках Школьной Компании. Производственная деятельность в рамках Школьной Компании.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Деятельность по сбору средств в рамках школьной компании. • Деятельность по оценке маркетинговых затрат. • Реализация производственного плана.

<ul style="list-style-type: none"> - Осуществление производственной деятельности для обеспечения успеха. - Аргументация взаимозависимости между спросом и предложением для установления рыночных цен. - Признание роли сотрудничества, честности и уважения в командной работе, для достижения эффективного общения. 	<p>Маркировка продукции. Решение проблем. Специальные мероприятия в рамках Школьной Компании.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тематическое исследование требований к маркировке. • Анализ пути развития и реализации. • Симуляция деятельности по продвижению и реализации товаров / услуг.
<ul style="list-style-type: none"> - Оценка результатов предпринимательской деятельности для оценки эффективности деятельности. - Управление прибылью для эффективного вклада в общую деятельность. 	<p>РАЗДЕЛ V. ЛИКВИДАЦИЯ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ</p> <p>График ликвидации Школьной Компании. Завершение производства и продаж. Разработка финального операционного отчета в рамках Школьной Компании. Что мы делаем с прибылью? Экономическая лаборатория.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Упражнение по реализации запасов товаров / услуг. • Обсуждение вопросов утверждения графика ликвидации. • Утверждение отчета о деятельности Школьной Компании. • Мозговой штурм - Эффекты участия в Школьной Компании для личностного развития.

VI. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ГОДОВЫХ ПРОГРАММ

Дидактические стратегии, используемые при реализации куррикулума факультативной дисциплины *ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ*, включают дидактические методы и техники, используемые в учебно-методическом процессе, направленные на эффективное достижение целей учебной программы. Дидактическая методология дисциплины *ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ* предполагает лично - ориентированный подход, направленный на раскрытие индивидуальности ученика/ученицы как субъекта учебно-воспитательной деятельности способствующий формированию у него/неё общих и специфических компетенций. При планировании и организации дидактической деятельности для реализации компетенций и обеспечения их трансверсальности, рекомендуется, чтобы дидактические стратегии, используемые в преподавании дисциплины *ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ*, были направлены на:

- развитие восприимчивости учеников/учениц и их способности рационального подхода к личностным и общественным проблемам в контексте сложной и динамичной экономической, социальной и культурной среды;
- развитие критического мышления применительно к реальности, а также формирование позитивного отношения к жизни, смелости в решении различных проблемы;
- развитие предпринимательского духа, инициативности и участия в общественной жизни;
- изучение возможностей карьерного роста и способностей управления личными и семейными финансовыми активами;
- формирование мнения, менталитета личности или поведенческих форм;
- внутри- и междисциплинарную согласованность.

Куррикулум факультативной дисциплины *ЭКОНОМИЧЕСКОЕ и ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ* предполагает оптимальную адаптацию методологической системы к потребностям обучения различных категорий студентов (в зависимости от пола, возраста, восприимчивости, интересов и т.д.), широко используя методы активного обучения, а также методы, направленные на формирование знаний, умений и навыков пользования новыми информационными технологиями, тем самым стимулируя креативность, стремление к освоению нового, инициативность и критическое мышление учеников/учениц и способствуя развитию их потенциала.

Учитель/учительница выступает в качестве посредника, который создает благоприятные условия для достижения намеченных целей. На основании этих концептуальных параметров, рекомендуем учителям/учительницам использовать конструктивную модель разработки и реализации учебного процесса, которая основывается на: предыдущем опыте ученика/ученицы при внедрении и использовании методов и принципов активного обучения; необходимости ориентации учебного процесса на конкретные жизненные ситуации; разумном сочетании индивидуальной и групповой активности; формировании отношений и ценностей, создаваемых посредством размышлений над изученным материалом.

Учителя/учительницы при разработке долгосрочных дидактических планов будут учитывать методологические рекомендации для соответствующего учебного года утверждённые Министерством Образования, Культуры и Исследований для куррикулярной области социально-гуманитарное образование.

Учебно-познавательная деятельность годовых программ *ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ* учитывает опыт учеников в этом возрасте, специфики класса и местного сообщества. Для достижения успеха, поставленных целей и

преимущества экономического образования, на гимназическом уровне дидактические стратегии будут формироваться из методов и стратегий, использованных на начальном уровне образования, и дополняться различными другими методами обучения, которые соответствуют возрастной специфике учеников/учениц, предложениям по содержанию курсов. Также учителям/учительницам рекомендовано гармоничное сочетание таких традиционных методов как мини лекция, описание, объяснение, дискуссия с такими активными методами как деловая игра, проблемные ситуации, познавательные задачи, ситуация инсценирования различной деятельности, тренинг, игровое проектирование и др.

Спецификой реализации ежегодных программ *ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ* является присутствие на всём протяжении учебного процесса некоего/некой бизнес консультанта (обычно это человек, владеющий собственным бизнесом, который способствует выработке у учеников/учениц умений применять теоритические знания на практике). При этом следует также отметить, что этот человек будет создавать в умах учеников/учениц типовые модели мировосприятия, согласно которым все девочки и мальчики, женщины и мужчины, могут осуществлять свои права человека в равной степени. Большинство учебных мероприятий, в которых предусмотрено участие консультанта, предусматривают применение интерактивных методов проблемного обучения, таких как управляемое открытие, упражнения экономического характера, обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры), моделирование и др. Рекомендации по привлечению бизнес - консультантов к проведению уроков содержатся в Руководствах для учителей и консультантов.

Учебные задания в *ТЕТРАДИ УЧЕНИКА/УЧЕНИЦЫ* дают возможность учителю/учительнице использовать различные формы индивидуальной и групповой работы и включают задания как для классной, так и для домашней работы: упражнения на построение графиков, на расчёт экономических величин, на разрешение конкретных экономических задач, на исследование рынка, на разработку и оформление плакатов, на составление резюме, на планирование бюджета и т.д. Другой формой учебных мероприятий является интерактивная лекция - обучающая игра - симуляция, которая предусматривает моделирование стандартных и нестандартных экономических ситуаций и профессиональную ориентацию учеников/учениц при помощи обучающих игр (ролевых игр, имитации, деловых игр), таких как, например, «Профессии», «Успех», а также при помощи лаборатории школьного предпринимательства «Школьная Минифирма».

Куррикулум факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* для гимназического цикла призван стать отправной точкой для формирования у каждого/каждой ученика/ученицы экономических компетенций, для их гармоничной интеграции в повседневную жизнь школьников, а также для их дальнейшего развития на следующем уровне - лицейского образования. В то же время представленный куррикулум создаёт необходимые условия для исследовательской и экспериментальной деятельности учителя/учительницы которые обязаны и имеют возможность устанавливать собственные приоритеты, цели и задачи а также выбирать и использовать различные методы обучения в зависимости от того чего требует каждая конкретная сложившаяся ситуация, для того сделать процесс обучения более эффективным и интересным.

VII. СТРАТЕГИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Диагностика и оценка учебных результатов и достижений школьников является обязательным и органическим компонентом процесса обучения. Посредством оценивания учитель/учительница может определить уровень прогресса достигнутого учеником/ученицей в различных формах его проявления: накопленные знания, навыки развития, сформированные отношения и поведение, др. Определение уровня развития навыков учеников/учениц на определённый момент времени служит основой для внесения

корректив и совершенствования процесса обучения путем постановки задач обучения для учителя и учебных задач для учащегося.

Основным значением дидактического оценивания учеников/учениц является поддержка и стимулирование их внутренней мотивации к обучению, их стремления к прогрессу в обучении и получении знаний, таким образом, подход к оцениванию является формативным (прогрессивным и непрерывным) и суммативным. Технологии оценивания выбираются по усмотрению учителя в соответствии с каждым конкретным оцениваемым результатом.

Результаты обучения, подлежащие оцениванию в факультативной дисциплине *Экономическое и Предпринимательское Образование*, охватывают весь спектр поведенческих изменений, которым подвергаются ученики/ученицы, в соответствии с единицами компетенции:

- *накопленные знания: понятия, явления, процессы, принципы, законы, теории и т.д.;*
- *интеллектуальные способности: определения, классификации, рассуждения, аргументации, интерпретации, дивергентного мышления, креативности;*
- *способности применения знаний: навыков, умений, приёмов действия и т.д.;*
- *личностные качества: отношения, мнения, поведение, решения, поведение.*

Процесс оценивания факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* в классах гимназического уровня образования соответствует требованиям действующего законодательства в области образования. Таким образом, с целью реализации компетентно - ориентированного оценивания будут использованы методы и техники оценивания, продукты, формы, соответствующие инструменты предложенные Министерством Образования, Культуры и Исследований Республики Молдова.

Оценивание предполагает измерение, возможное только в том случае, когда выявленные результаты могут быть определены при помощи количественных показателей. Если в количественном определении и измерении уровня полученных знаний не возникают конкретных проблем, то прогресс, достигнутый с формативной точки зрения (интеллектуальные способности, личностные качества) труднее или даже (в некоторых случаях) невозможно измерить количественно. Оценка некоторых компетенций не может быть достигнута путем количественного выделения степени, в которой они были сформированы, так как они являются качественными результатами обучения. И, как следствие, оцениваются не компетенции, а видимые результаты этих компетенций.

Оценивание ориентировано как на результат, так и на процесс. Преподавание и обучение факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование* предполагают формативное и суммативное оценивание, которые подтверждают уровень полученных знаний и предоставляют возможность улучшения дидактического процесса. Активное вовлечение учеников/учениц в процессы самооценивания и взаимооценивания являются основополагающими условиями формативного оценивания. Ученик или ученица разрабатывает навыки выявления сильных и слабых сторон своей работы, а также возможностей и аспектов, требующих улучшения, таким образом, быстрее осознавая уровень прогресса в изучении дисциплины и усилий, необходимых для достижения поставленных целей. Самооценивание способствует укреплению внутренней мотивации и позитивного отношения к обучению. Успехи побуждают ученика/ученицу продолжить изучение и углубить специфические теоретические аспекты изучаемой области. Поражения должны быть вовремя установлены, а также выявлены и устранены их причины, таким образом, чтобы не препятствовать дальнейшему обучению и прогрессу.

Для реализации процесса эффективного оценивания, в соответствии с требованиями современного образования, необходимо использование различных техник и методик способных обеспечить адекватный контроль образовательных результатов. Для измерения

образовательных достижений и прогресса учащихся преимущественно следует использовать постоянное и формативное оценивание.

Наряду с классическими формами и инструментами оценки, рекомендуем также использовать комплементарные формы и инструменты, такие как: проект, портфолио, самооценка, систематическое наблюдение за деятельностью и поведением учеников/учениц.

Целью оценивания является не только определение актуального уровня знаний и умений учащихся и уровня сформированности компетентностей, но и внесение изменений и улучшений в учебно-методическую деятельность, исходя из полученных результатов. Благодаря этому создается эффективная обратная связь, которая позволяет учителю скорректировать свою дидактическую стратегию, а ученикам - улучшить свои подходы к обучению.

VIII. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Учебно-методические комплекты материалов разработанные Junior Achievement Moldova для годовых программ *Экономического и Предпринимательского Образования* включают Руководство для учителей и консультантов, Рабочую тетрадь ученика/ученицы, дополнительный материал/постеры, наборы для обеспечения организации учебно-деловых игр, таблицы, обучающие фильмы и т.д.

Руководство для учителей и консультантов включает рекомендации по организации и проведению урока, используя разнообразные методы и техники обучения, предлагает детальный сценарий дидактических мероприятий, но это также оставляет место для творчества и креативности учителя/учительницы, который преподаёт факультативную дисциплину.

Рабочая тетрадь ученика/ученицы является незаменимым учебным пособием для всех учеников/учениц, которые выбрали изучение факультативной дисциплины *Экономическое и Предпринимательское Образование*. Помимо традиционных упражнений, в нем можно найти схемы, тематические исследования, информативные тексты, места для построения графиков, диаграмм и т.д.

Педагог, который преподаёт факультативную дисциплину *Экономическое и Предпринимательское Образование* может использовать и другие дидактические материалы, которые он идентифицирует и которые будут соответствовать предусмотренным результатам представленных годовых программ. Очередной раз подчёркиваем, что навыки, учитывающие гендерные аспекты представляют собой специфические и трансверсальные компетенции которые взаимосвязаны со всеми или с большинством других образовательных компетенций. Данные компетенции могут быть сформированы и развиты как в рамках учебных дисциплин, так и посредством участия в разнообразных учебных мероприятиях организованных для учителей/учительниц. Учителя/учительницы могут применять модели самообучения для профессионального роста.

IX. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ

На румынском языке:

1. Balcar J., Karásek Zd., Vasilache A. ș. a. Studiu inițial în rândul angajatorilor pentru identificarea celor mai importante competențe ale potențialilor angajați. Asociația Comunelor din România. Brainstorming Consulting România și RPIC-ViP. București, 2011. 100 p.
2. BALICA, M. et all, Perspective asupra dimensiunii de gen în educație, București, Editura MarLink, 2004 http://isj.sv.edu.ro/images/Docs/Discipline/invatamnat_preprimar/2017/biblioteca/Perspective_asupra_dimensiunii_de_gen_in_educatie.pdf
3. Ciobanu L. Formarea culturii economice elementare la preșcolarii mari. Teza de doctor. Chișinău, 2000, 148p.
4. Ciobanu L. Probleme și perspective în educația economică a copiilor. – Bălți, 2000. 40 p.
5. Ciobanu O. Didactica disciplinelor economice. <http://biblioteca-digitala.ase.ro>.
6. Georgescu G. Curriculumul de educație economică - o perspectivă comparativă. În: „Școala-moment zero pentru o societate a cunoașterii”. Materialele Simpozionului Național, ediția a III-a. București 2009. <http://education.inflpr.ro>.
7. Georgescu G. Eficiența educației economice. Teza de doctor. București, 2006. <http://www.biblioteca.ase.ro>.
8. Kiyosaki R., T. Sharon L. Copil bogat, copil isteț. Startul financiar în viață. București: Curtea veche, 2002. 310 p.45.
9. Lăcătuș M.L., Lăcătuș G.P. Economie. Manual pentru clasele a X-a și a XI-a. București: Corint, 2018. 152 p.
10. Lupu M. Oportunități ale educației economice. În: Didactica Pro, 2004, Nr. 3, p. 56-60.
11. Pop A., Tănase I., Daragiu M. ș.a. Tinerii și incluziunea pe piața muncii. Nevoi, așteptări, soluții, obstacole. Proiectul: Întărirea capacității societății civile de a promova inițiative pentru incluziune socială. Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013. 74 p.
12. Proiectarea lecțiilor de economie, Ghidul profesorului. București: CREE, 2007. 77 p.
13. Sarivan L. Predarea – învățarea interactivă centrată pe elev. București: Educație 2000+, 2009. 94 p.
14. Vlas V. Să educăm gospodari grijulii, Educație, București: Ed. Didactică și Pedagogică, 1996

На английском языке:

1. Aflateen. Manual, Social and Financial Education for Youth, Sarphatistraat 7 | PO Box 15991 | 1001 NL Amsterdam, 2010. 305 p.
2. Detailed Work Programme on the follow-up of the objectives of education and training systems in Europe – Council of the European Union, Brussels, 20 February 2002; COM (2001) 501 final. NCEE-Survey of The States Economic and Personal Finance Education in our Nation's Schools in 2004, A Report card, march 2005. www.ncee.net.
3. Non-Formal Education Manual, A Manual for Facilitators on Child Social & Financial Education, Sarphatistraat 7 | PO Box 15991 | 1001 NL Amsterdam, 2010. 154 p.
4. Scauso D. The Child and Youth Finance Movement: Promoting Financial Inclusion for Children and Youth, Cases Studies for a School-based Approach. OECD-BSP Asian Seminar for Financial Education and Financial Inclusion: Addressing the Upcoming Challenges. September 12th, 2012. <http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD-BSP.pdf>.

На русском языке:

1. Володина М. Б. Формирование экономических представлений у младших школьников// Молодой ученый, 2014. №6, с.684-685.
2. Коршун А. Г. Актуальность экономического воспитания подростков в условиях современной системы образования.2013.ББК: Ч420.05; УДК: 37.035.3.
3. Любимов Л., Рывкина Р. Концепция структуры, содержания и организации экономического образования в полной средней школе. В: Экономика в школе, 2002, No 3, с. 14–28.
4. Максимова В. Межпредметные связи в учебно-воспитательном процессе современной школы. Москва: Просвещение, 1987. 94 с.74.
5. Попов В. Экономическое воспитание школьников. // Образование.2008.No1,с.84-89.11.с.221-228 .
6. Юсупова С.Г. Теоретические основы экономического воспитания младших школьников во внеурочной деятельности // Фундаментальные исследования. 2014. No 1,с.143-146.